

**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales**

**SÍLABO 2023-II**

**I. DATOS ADMINISTRATIVOS:**

<b>1. Asignatura: Taller de Tesis II</b>
<b>2. Código: NG1005</b>
<b>3. Naturaleza: Taller/Laboratorio</b>
<b>4. Condición: Obligatoria</b>
<b>5. Requisito(s): NG02901 Taller de Tesis I</b>
<b>6. Número de créditos: 02</b>
<b>7. Número de horas: 04 ( Horas Laboratorio: 02 / Horas de Taller: 02)</b>
<b>8. Semestre Académico: X</b>
<b>9. Docente: Mg. Luisa Avila Bolivar</b>
<b>Correo institucional: luisa.avila@urp.edu.pe</b>

**II.SUMILLA:**

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación profesional básica, comprende laboratorio-taller y tiene como propósito orientar a desarrollar los aspectos metodológicos de la investigación científica en el alumno, para formular y desarrollar el Plan de Tesis y el Informe de Trabajo de Tesis, de acuerdo al Reglamento de Grados y Títulos de la URP. La asignatura comprende cuatro (4) unidades de aprendizaje: 1. Plan de Tesis 2. Método de Investigación 3.Resultados 4. Informe de tesis

**III. COMPETENCIAS GLOBALES**

• **Múltiples valores:**

Interioriza los valores, actuando en forma ética y profesional, para tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.

**IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

• **Competencia de Administración y Negocios Globales:**

Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

• **Competencia de Marketing Global:**

Identifica oportunidades en mercados globales y diseña planes de marketing, aplicando estrategias

# UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

comerciales disruptivas y eficaces para satisfacer las necesidades humanas, alineado a las buenas prácticas de negocios globales.

- **Competencia de Logística y Operaciones Globales:**

Administra procesos logísticos en la cadena de suministro de bienes y servicios de empresas globales, aplicando tecnologías de información disruptivas eficaces y eficientes, generando valor bajo un enfoque de responsabilidad social.

- **Competencia de Administración, Contabilidad y Finanzas Globales:**

Interpreta la información económica, contable y financiera para formular planes financieros globales, aplicando estrategias de financiamiento e inversiones rentables generando valor a la organización, de acuerdo con las buenas prácticas financieras globales.

**V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:**

INVESTIGACIÓN ( x )

RESPONSABILIDAD SOCIAL ( )

**VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA**

Al finalizar la asignatura el estudiante debe realizar investigación, planteando el proyecto y desarrollando la tesis, con la finalidad de resolver problemas de la administración de negocios globales, dentro de un enfoque sistemático a través de la aplicación del conocimiento adquirido. Utilizando el pensamiento crítico, el respeto de autoría en la investigación y estándares para unificar la forma de presentar trabajos escritos a nivel internacional.

**VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS:**

<b>UNIDAD I: DESARROLLO DEL PLAN DE TESIS</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b>	
Al finalizar la unidad el estudiante debe desarrollar el Plan de Tesis después de un proceso de análisis sistemático de un tema pertinente a la carrera en el contexto de la investigación y utilizando normas APA.	
Semana	Contenido
1	Reglamentos/Líneas de investigación EPANG Elección del Tema de Tesis
2	Búsqueda de antecedentes bibliográficos (tesis nacionales y extranjeras).
3	Matriz de antecedentes
4	Turniting – Ética en la investigación

**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales**

<b>UNIDAD II: INFORME DE TESIS PARTE I: METODO</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad el estudiante propone el método de investigación, define el tamaño de muestra, diseña y aplica el instrumento de recolección de datos alineado a los objetivos de investigación propuestos.	
<b>Semana</b>	<b>Contenido</b>
5	Marco Teórico
6	Tipo y Método de investigación
7	Población, Muestra o participante
8	<b>Instrumentos de recogida de datos</b> Técnicas de procesamiento y análisis de datos (SPSS) Aplicación del estudio
<b>UNIDAD III: INFORME DE TESIS: RESULTADOS</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad el estudiante elabora el informe de tesis acorde al Reglamento de Grados y Títulos utilizando los estándares internacionales de redacción científica.	
<b>Semana</b>	<b>Contenido</b>
9	<b>Matriz de Consistencia</b>
10	<b>Organización de gráficos y tablas</b> Interpretación de resultados investigación
11	Discusión de resultados
12	Conclusiones y recomendaciones
<b>UNIDAD IV: INFORME DE TESIS: RESULTADOS</b>	
<b>LOGRO DE APRENDIZAJE:</b> Al finalizar la unidad el estudiante elabora el informe de tesis acorde al Reglamento de Grados y Títulos utilizando los estándares internacionales de redacción científica.	
<b>Semana</b>	<b>Contenido</b>
13	Informe final de proyecto de tesis acorde a Reglamento de Grados y Títulos (Caratula, Introducción, Índice, Lista de Tablas, Figuras y Gráficos, Resumen, Referencias, Apéndice)
14	Gráficos, Resumen, Referencias, Apéndice
15	Revisión de estilo APA Revisión de similitud (Turniting)
16	Simulación exposición del Informe Final de Tesis
17	<b>EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA</b>

# UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

## Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

### Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

Aprendizaje Basado en Proyectos

#### IX. EVALUACIÓN:

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

UNIDAD	TIPOS DE EVALUACIÓN	PESOS
I	Rúbrica Matriz de antecedentes	20%
II	Rúbrica Marco Teórico	20%
III	Rúbrica Matriz de Consistencia	25%
IV	Rúbrica Proyecto de Tesis	25%
	Participación	10%

#### X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataforma: Bibliotecas virtuales, Turniting, Google académico.

#### XI. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bernal Torres, César Augusto. Metodología de la investigación: administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Colombia: Pearson Educación, 2010.
2. Carrasco Díaz, Sergio. Metodología de la investigación científica: pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima: San Marcos, 2013.
3. Hernández Sampieri, Roberto, Fernández Collado, Carlos, Baptista Lucio, María del Pilar. Metodología de la investigación. México : McGraw-Hill, 2014.
4. Katayama Omura, Roberto. Introducción a la investigación cualitativa: fundamentos, métodos, estrategias y técnicas. Lima: Universidad Inca Garcilazo de la Vega, 2014.
5. Ñaupas Paitán, Humberto, Mejía Mejía, Elías, Novoa Ramírez, Eliana, Villagómez Paúcar, Alberto. Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis. Bogotá: Ediciones de la U, 2014.
6. Pino Gotuzzo, Raúl. Metodología de la investigación. Lima: Editorial San Marcos, 2013.
7. Muñoz Razo, C. (2015). Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis (3a. ed.). Pearson Educación.

**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales**

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/108512>