



SÍLABO 2023-I

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. **Asignatura:** Costos Precios y Cotizaciones Internacionales
2. **Código:** NG02902
3. **Naturaleza:** Teórica / Práctica
4. **Condición:** Obligatoria
5. **Requisito(s):** NG02804 Transporte de Carga Internacional./NG02802 Valoración Aduanera
6. **Número de créditos:** Tres (03)
7. **Número de horas semanales:** 04 (Teóricas 02 Práctica: 02)
8. **Semestre Académico:** IX
9. **Docente:** CPCC. Miguel Ángel Chiscul Padilla
Correo institucional: miguel.chiscul@urp.edu.pe

II. SUMILLA:

La asignatura es de naturaleza obligatoria y pertenece al área de formación especializada, es de carácter teórico - práctico y tiene como propósito reconocer e identificar los costos que intervienen en las operaciones de comercio exterior ya sea en los diferentes regímenes aduaneros. La asignatura comprende las siguientes cuatro (4) unidades de aprendizaje: La Evolución de los mercados internacionales, Estructura y Cálculo de Costos de Importación y de Exportación, Saldo a favor del exportador y Análisis de casos reales de diferentes sectores de exportación

III. COMPETENCIAS GLOBALES

Multicultural

Comprende la diversidad cultural, interactuando eficazmente con tolerancia y respeto con personas de diferentes valores y creencias en el entorno de los negocios globales

Múltiples Inteligencias

Utiliza las diversas inteligencias para desarrollar sus capacidades para el logro de emprendimientos trascendentes y alcanzar grandes propósitos mediante la toma de decisiones eficaces e interactuar con los diferentes grupos de interés con responsabilidad social en los negocios globales.

Múltiples Valores

Interioriza los valores, actuando de forma ética y profesional, para tomar decisiones eficaces y eficientes en los negocios globales.



IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

Competencia de Administración y Negocios Globales

Aplica los conceptos y técnicas de la administración de negocios globales en forma creativa e innovadora, para asegurar la sostenibilidad de las organizaciones globales.

Competencias de Logística y Operaciones Globales

Administra procesos logísticos en la cadena de suministros de bienes y servicios de empresas globales aplicando tecnologías de información disruptivas eficaces y eficientes, generando valor bajo un enfoque de responsabilidad social.

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION (X)

RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Calcula el precio de los productos que se exportaran, así como la elaboración de los costos de importación o exportación por la empresa que realizan negocios globales, así como identifica oportunidades comerciales en los países de acuerdo a sus necesidades, calculando la máxima rentabilidad en los precios tomando en cuenta los factores como ingresos per cápita, ventajas climáticas, ventajas estacionales y otros.

VII. PROGRAMACION DE CONTENIDOS:

UNIDAD I	EVOLUCION DE LOS MERCADOS INTERNACIONALES
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante comprende el entorno interno y externo de nuestro país, su evolución en el tiempo con las nuevas políticas económicas implementadas, así como las oportunidades de nuevos mercados a través de los acuerdos comerciales, así mismo identifica los costos comerciales, su relevancia y metodología para su determinación.
SEMANAS	CONTENIDOS
1	* Entorno nacional e internacional de nuestro país.
2	* Acuerdos comerciales firmados por el Perú
3	* Costos Comerciales, concepto, importancia, métodos para su determinación
4	* Casuística de costos comerciales



UNIDAD II	ESTRUCTURA Y CALCULO DE COSTOS DE IMPORTACION
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante identifica y aplica los métodos referentes a los costos de importación, la carga impositiva, los desembolsos necesarios para la nacionalización de las mercancías.
SEMANAS	CONTENIDOS
5	* Costos de Importación, concepto, aspecto legal.
6	* Tributos a la importación, Aranceles, derechos específicos, ISC, IPM, IGV
7	Percepción del IGV
	* Casuística en la determinación de tributos en importaciones y cálculo de los costos de importación
8	Semana de exámenes parciales

UNIDAD III	ESTRUCTURA Y CALCULO DE COSTOS DE EXPORTACION
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante identifica y aplica los métodos referentes a los costos de producción hasta la determinación del costo de exportación, desembolsos necesarios para el embarque de las mercancías, beneficios a los exportadores.
SEMANAS	CONTENIDOS
9	* Costos Industrial, concepto, elementos, costo de producción.
10	* Determinación del precio FOB de exportación
11	* Beneficios a la exportación, conceptos, mecanismos de incentivos. Drawback,
12	* Concepto, alcance legal, productor exportador.

UNIDAD IV	BENEFICIOS AL EXPORTADOR
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante identifica y aplica los beneficios otorgados por el estado para los exportadores, reconoce y agiliza las devoluciones de aranceles y del IGV
SEMANAS	CONTENIDOS
13	* Cotizaciones concepto importancia casos. Drawback, resolución de expediente
14	* Saldo a Favor Materia de Beneficio, concepto, alcance legal, beneficiarios
15	* PDB Exportadores, programa de beneficios a los exportadores concepto
16	* Importancia, aplicación práctica, importancia. Semana de exámenes finales

17	- Evaluación sustitutoria
----	---------------------------



VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Exposiciones
- Desarrollo de ejercicios individuales y en equipo - Estudio y análisis de casos, discusión.
- Prácticas
- Trabajo final integrador

IX. EVALUACIÓN

UNIDAD DE APRENDIZAJE	INSTRUMENTOS
I	Practica
II	Practica
	Examen Parcial
III	Practica
IV	Practica
	Trabajo de Investigación y exposición
	Examen Final

X. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos. - Plataformas: Blackboard Collaborage, Pagina SUNAT Aduanas

XI. REFERENCIAS:

Básicas

1. Estrategia Internacional - Jarillo, José Carlos
2. Comercio Internacional - Cornejo Ramírez, Enrique
3. Fundamentos del Comercio Exterior - Cabello Arroyo, Miguel
4. Economía Internacional. Teoría y Práctica. (4ª Edición), Autor: Paul R. Krugman, Maurice Obstfeld

Complementarias

5. Introducción a los Negocios Internacionales, Autor: David Mayorga, Patricia Araujo
6. Comercio Internacional. Hacia una gestión competitiva. Autor: Enrique Cornejo Ramírez
7. Artículos varios de la Revista Finanzas y Desarrollo.



Universidad Ricardo Palma
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales



8. Revistas y Estadísticas del Ministerio de Comercio y Turismo, ADEX, BCRP, OMC y otros. **Paginas Web**

1. www.sunat.gob.pe. Operatividad aduanera

2. www.prompex.gob.pe

3. www.intracen.org

4. www.mincetur.gob.pe