

Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2023-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS:

1. Asignatura	: Administración del Talento Humano
2. Código	: NG 02604
3. Naturaleza	: Teórico/práctica
4. Condición	: Obligatorio
5. Requisito(s)	: NG02505 - Globalización: Impacto Econ. y Cultural
6. Número de créditos	: 03
7. Número de horas	: 04 (Horas Teóricas: 02 / Horas de Practica: 02)
8. Semestre Académico	: VI
9. Docente	: Mag. María Isabel Casas Quispe
Correo institucional	: isabel.casas@urp.edu.pe

II. SUMILLA:

Es una asignatura de formación profesional especializada, y está orientada a brindar conocimiento sobre los capítulos y/o áreas de trabajo que nos permitirá atender las necesidades del Potencial Humano de las Organizaciones. Al respecto, el curso comprende las áreas principales de una Gerencia de Potencial Humano, desde el básico conocimiento del Gobierno Corporativo hasta las acciones que fortalecen las Relaciones Laborales

III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Multilingüe
- Multicultural
- Múltiples Inteligencias
- Múltiples Valores

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

- Competencia de Marketing Global
- Competencia de Administración y Negocios Globales

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE:

INVESTIGACION (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante podrá aplicar eficientemente los procesos administrativos de la unidad de talento humano, utilizando herramientas necesarias para comprender y aplicar la gestión estratégica y operativa del talento humano dentro y fuera de las organizaciones.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS:

UNIDAD 1	LA GESTIÓN ESTRATÉGICA Y OPERATIVA DEL TALENTO HUMANO
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante comprende el proceso y los roles de la gestión del talento humano en el ámbito estratégico y operativo en las organizaciones, considerando su contribución a los resultados de las empresas
SEMANAS	CONTENIDOS
1 - 3	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de potencial humano. Educación por competencias. Teorías motivacionales. - Planificación estratégica de recursos humanos. - Políticas y procedimientos en la gestión del Talento Humano - La gestión del talento humano orientado hacia los resultados organizacionales - Modelos de gestión del Talento Humano
4	Monitoreo y evaluación del logro del aprendizaje de la unidad

UNIDAD 2	LA GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante formula instrumentos de gestión del talento humano de acuerdo con las políticas de recursos humanos y organizacionales
SEMANAS	CONTENIDOS
5-7	<ul style="list-style-type: none"> - Modelamiento de los puestos de trabajo. - Gestión de reclutamiento y selección de personal. Contratación de Personal - Gestión de Evaluación del desempeño. - Gestión de las compensaciones, remuneraciones del personal, incentivos, prestaciones y servicios.
8	Monitoreo y evaluación del logro del aprendizaje de la unidad

Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

UNIDAD 3	RELACIONES DE TRABAJO COMO FACTOR DE ÉXITO
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante formula instrumentos de gestión de la comunicación, relaciones laborales y promoción de los valores éticos y sociales en el ambiente externo e interno de la organización
SEMANAS	CONTENIDOS
9 - 11	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitación de las personas. Desarrollo del personal en conjunto con el desarrollo de las organizaciones. Tipos de capacitación - Relaciones de la empresa con su personal, los procedimientos sobre disciplina, ayuda, gestión de conflictos, higiene, seguridad, salud, calidad de vida en el trabajo. - Administración internacional del potencial humano. Capital intelectual y gestión del conocimiento. - Inteligencia emocional y social. Gestión internacional del Talento Humano.
12	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoreo y evaluación del logro del aprendizaje de la unidad

UNIDAD 4	LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y LAS RELACIONES HUMANAS
LOGRO DE APRENDIZAJE	Al finalizar la unidad, el estudiante elabora propuestas para identificar los componentes de liderazgo, clima y cultura organizacional, mediante trabajo en equipos y de qué manera se aplica a la realidad empresarial además de identificar los indicadores y comportamiento ético en el trabajo.
SEMANAS	CONTENIDOS
13 - 15	<ul style="list-style-type: none"> - Teorías comunicacionales y lenguaje organizacional. Comunicación No Verbal - Cultura y Clima Organizacional - Teorías de Liderazgo - Grupos y equipos de trabajo - Teoría del conflicto, la anticipación como respuesta para reducir los conflictos en las organizaciones - Indicadores en la gestión del Talento Humano - Responsabilidad social en el trabajo, valores y ética del profesional en la gestión del talento humano
16	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoreo y Retroalimentación - Evaluación del logro de aprendizaje - Entrega de informe final de investigación
17	<ul style="list-style-type: none"> - Evaluación sustitutoria

Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

- Exposiciones
- Desarrollo de ejercicios individuales y en equipo
- Estudio y análisis de casos, discusión.
- Prácticas
- Trabajo final integrador

IX. MOMENTOS DE LA SESIÓN DE APRENDIZAJE VIRTUAL

La modalidad no presencial desarrollará actividades sincrónicas (que los estudiantes realizarán al mismo tiempo con el docente) y asincrónicas (que los estudiantes realizarán independientemente fortaleciendo su aprendizaje autónomo. La metodología del aula invertida organizará las actividades de la siguiente manera:

Antes de la sesión

- **Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto, otros.
- **Problematización:** conflicto cognitivo de la unidad, otros.

Durante la sesión

- **Motivación:** bienvenida y presentación del curso, otros.
- **Presentación:** PPT en forma colaborativa, otros.
- **Práctica:** resolución individual de un problema, resolución colectiva de un problema, otros.

Después de la sesión

- **Evaluación de la unidad:** presentación del producto.
- **Extensión / Transferencia:** presentación en digital de la resolución individual de un problema.

X. EVALUACIÓN

La modalidad no presencial se evaluará a través de productos que el estudiante presentará al final de cada unidad. Los productos son las evidencias del logro de los aprendizajes y serán evaluados a través de rúbricas cuyo objetivo es calificar el desempeño de los estudiantes de manera objetiva y precisa.

Retroalimentación. En esta modalidad no presencial, la retroalimentación se convierte en aspecto primordial para el logro de aprendizaje. El docente devolverá los productos de la unidad revisados y realizará la retroalimentación respectiva.

Parcial+ Final+ Promedio de prácticas/ 3= promedio final

XI. RECURSOS

- Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular
- Materiales: apuntes de clase del docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
- Plataformas: The case center website (de la Univ de Yale), GanttProject, Kahoot, Mentimeter, Thatquiz

Universidad Ricardo Palma
Rectorado
Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación

XII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bibliografía Básica

- Alles M. (2010) Dirección estratégica de los recursos humanos: gestión por competencias (2da edición) Buenos Aires, Argentina
- Chiavenato, I (2009). Gestión del Talento Humano. México: Mc Graw Hill Educación, 2009.
- Cuesta S (2015), Armando. Gestión del Talento Humano y del Conocimiento. Perú: Editorial Macro.
- Louffat, E (2012) Administración del Potencial Humano. Argentina: Cenpage Learning Argentina.
- Ferreiro, P y Alcázar M. (2012). Gobierno de Personas en la Empresa. Perú: Editorial Planeta.

Bibliografía complementaria

- Porret, M (2012) Gestión de Personas. (5ta edición), Madrid. ESIC Editorial

CPC:

ASIGNATURAS DE EPANG	Marketing	Finanzas	Contabilidad	Gestión	Legal	Economía	Ética	Globalización	Estadística	Sistemas de Información	Política de Negocios	Integración	Total
Administración del Talento Humano (INGLES)	N/A	2	N/A	43	4	2	10	4	4	6	16	12	103