



Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Escuela Profesional de Administración de Negocios Globales

SÍLABO 2023-II

I. DATOS ADMINISTRATIVOS

- | | |
|----------------------------|---|
| 1. Asignatura | : Fundamentos de Negocios Globales |
| 2. Código | : NG-02103 |
| 3. Naturaleza | : Teórico/práctica |
| 4. Condición | : Obligatoria |
| 5. Requisitos | : Ninguno |
| 6. Nro. Créditos | : Tres (03) |
| 7. Nro. de horas semanales | : Cuatro (04) (Teóricas 2/ Practica: 2) |
| 8. Semestre Académico | : I |
| 9. Docente | : Mg. Miguel A Gálvez Escóbar |
| Correo Institucional | : miguel.galvez@urp.edu.pe |

II. SUMILLA

La asignatura es de naturaleza teórico-práctico, proporciona la competencia genérica de pensamiento crítico y creativo, su naturaleza teórica practica pertenece al área de formación especializada y es de carácter obligatorio, brinda a los estudiantes los fundamentos para los conocimientos, procedimientos y actitudes necesarios para entender el entorno de los negocios globales y a partir de ello enfrentar su complejidad y desarrollar opciones para la internacionalización de las empresas; de esta manera el contenido incluye cuatro unidades de aprendizaje: La introductoria y conceptual sobre globalización, la de la naturaleza de las instituciones que regulan y condicionan el entorno de los mercados internacionales, las capacidades y competencias de las empresas en su proceso de internacionalización y la evolución de los flujos de comercio e inversión nacionales y globales.

III. COMPETENCIAS GLOBALES A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

-) Múltiples Inteligencias
-) Múltiples Valores

IV. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS A LAS QUE CONTRIBUYE LA ASIGNATURA

-) Competencia de Logística y Operaciones Globales
-) Competencia de Administración y Negocios Globales

V. DESARROLLA EL COMPONENTE DE: INVESTIGACIÓN (X) RESPONSABILIDAD SOCIAL ()

VI. LOGRO DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, el estudiante entiende e interpreta el contexto y coyuntura de los negocios globales para identificar los condicionantes del Comercio internacional y las estrategias que las empresas utilizan en su proceso de internacionalización.

VII. PROGRAMACIÓN DE CONTENIDOS

UNIDAD I: INTRODUCCIÓN A LOS FUNDAMENTOS DE LOS NEGOCIOS GLOBALES Y LA GLOBALIZACIÓN	
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende los conceptos y fundamentos básicos de los Negocios Globales. Explica las diferencias entre negocios internacionales y negocios globales. Entiende las distintas fases de la Globalización..	
Semana	Contenido
1	Introducción a conceptos básicos sobre comercio exterior, negocios internacionales y negocios globales.
2	Geografía económica.
3	Globalización I
4	Globalización II



UNIDAD II: MARCO DE LAS INSTITUCIONES FORMALES DE LOS NEGOCIOS GLOBALES		
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende las Instituciones formales que determinan el marco y coyuntura dinámica donde se desarrollan los Negocios Globales. Conoce la estructura y evolución del comercio mundial.		
Semana	Contenido	
5	Estructura y evolución del Comercio Internacional	
6	Las Instituciones Formales: Sistemas políticos	
7	Las Instituciones Formales: Sistemas legales y Sistemas económicos.	
8	Examen Parcial	
UNIDAD III: MARCO DE LAS INSTITUCIONES INFORMALES DE LOS NEGOCIOS GLOBALES		
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante comprende las Instituciones informales que determinan el marco y coyuntura dinámica donde se desarrollan los Negocios Globales. Conoce la estructura y evolución del comercio exterior peruano.		
Semana	Contenido	
9	Estructura y evolución del Comercio exterior peruano.	
10	Las instituciones Informales: La cultura.	
11	Las instituciones Informales: La ética y las normas	
12	Trabajo Final	
UNIDAD IV: CREACIÓN DE VALOR EN LOS NEGOCIOS GLOBALES		
LOGRO DE APRENDIZAJE: Al finalizar la unidad, el estudiante Identifica las formas de crear valor en los negocios globales a partir de los recursos y capacidades, comprendiendo el manejo de la dinámica competitiva global y desarrollando el espíritu emprendedor en los Negocios Globales.		
Semana	Contenido	
13	Recursos y capacidades	
14	Presentación de trabajos de investigación	
15	Espíritu emprendedor en los Negocios Globales	
16	Examen Final	
17	EVALUACIÓN SUSTITUTORIA CON PRODUCTO FINAL: RÚBRICA	

VIII. ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS

Exposiciones, desarrollo de ejercicios individuales y en equipo, estudio y análisis de casos, discusión, prácticas, trabajo final integrador,

IX. EVALUACIÓN

UNIDAD	Tipo de evaluación	Peso
I	Práctica calificada	15%
II	Practica calificada	15%
	Examen parcial	20%
III	Practica calificada	10%
IV	Trabajo final	10%
	Examen final	20%
	Participación	10%

X. RECURSOS

) Equipos: computadora, laptop, Tablet, celular



-) Materiales: apuntes de clase del Docente, separatas de problemas, lecturas, videos.
-) Plataformas: Simulador SIMPRO, GanttProject, MS Project, Kahoot.

XI. REFERENCIAS

Bibliografía Básica

Daniels, Radebaugh, Sullivan. Negocios Internacionales, Pearson, 15 Edición .Ed.

https://elibro.net/es/ereader/bibliourp/74089?as_all=Negocios_internacionales&as_all_op=unaccent_icontains&fs_page=2&prev=as

Bibliografía complementaria

Ortiz Velásquez, M. (2019). Introducción a los negocios internacionales: conceptos y aplicaciones. Universidad del Norte.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/129278>

Cue Mancera, A. (2016). Negocios internacionales en un mundo globalizado. Grupo Editorial Patria.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/40424>

Rozas Gutiérrez, S. Corredor Velandia, C. y Lombana Coy, J. (Ed.). (2016). Negocios internacionales: fundamentos y estrategias (2a. ed.). Ecoe Ediciones.

<https://elibro.net/es/lc/bibliourp/titulos/69995>