

Course Code	COURSES EPANG	GLOBAL BUSINESS ADMINISTRATION SCHOOL												
		Hours per session CPC												
		Functional areas				Business Environment				Technical Skills		Integration Area		Total
		Marketing	Finances	Accounting	Management	Legal	Economics	Ethics	Globalization	Statistics	Information Systems	Business Policies	Integration	
NG02101	Administración Global I	4	0	0	16	4	16	16	0	0	4	16	60	136
NG02102	Economía	3	0	2	7	4	53	2	6	5	2	8	20	112
NG02103	Fundamentos de Negocios Globales	4	3	3	52	11	4	10	30	0	3	11	16	147
NG02201	Administración Global II	6	2	0	16	2	4	4	4	0	2	2	4	46
NG02202	Matemática II	0	0	0	0	0	8	1	0	44	0	0	12	65
NG02203	Contabilidad I	0	19	53	1	2	6	2	2	5	6	3	13	112
NG02204	Microeconomía	12	4	0	0	0	44	2	20	0	0	16	10	108
NG02301	Diseños Organizaciones Contemporáneos	0	0	0	52	11	0	3	9	0	4	13	20	112
NG02302	Estadística General	0	2	0	13	0	13	2	2	53	11	3	13	112
NG02303	Contabilidad II	2	16	50	10	4	13	12	0	5	0	0	0	112
NG02304	Macroeconomía	0	6	3	2	12	49	2	9	1	1	11	16	112
NG02401	Marketing	16	0	0	16	6	16	16	8	0	4	16	50	148
NG02402	Estadística Aplicada	0	2	0	13	0	13	2	2	53	11	3	13	112
NG02403	Costos y Presupuestos	0	6	43	6	4	8	4	3	0	1	4	10	89
NG02404	Economía Global	0	2	1	3	1	53	2	7	9	12	9	13	112
NG02405	Métodos Cuantitativos	0	0	6	6	0	0	2	0	5	0	0	34	53
NG02406	Taller de Informática para los Negocios Globales	20	2	0	20	0	0	8	14	0	34	0	14	112
NG02407	Taller de Creatividad e Innovación	8	4	2	26	2	2	10	4	4	6	8	12	88
NG02501	Administración de las Operaciones	1	0	5	42	4	4	2	10	6	3	5	12	94
NG02502	Matemática Financiera	0	32	0	0	0	24	2	0	0	12	0	32	102

NG02503	Contabilidad Gerencial	0	16	44	0	4	0	4	12	0	0	0	0	80
NG02504	Comercio Global	10	1	2	41	6	1	4	21	2	2	10	12	112
NG02505	Globalización: Impacto Económico y Cultural	9	1	0	31	4	1	4	41	4	0	5	12	112
NG02506	Derecho Empresarial I	0	0	4	6	42	3	6	6	10	0	5	10	92
NG02507	Taller de Investigación de Mercados Globales	53	0	2	16	0	0	6	6	1	18	2	12	116
NG02602	Ecología y Desarrollo Sostenible	0	0	0	36	8	4	6	10	2	4	6	12	88
NG02603	Finanzas Corporativas	0	43	6	3	1	8	2	5	7	4	1	12	92
NG02604	Administración del Talento Humano	0	2	0	43	4	2	10	4	4	6	16	12	103
NG02605	Derecho Empresarial II	0	0	4	6	42	3	2	6	10	0	5	10	88
NG02606	Taller de Envases y Embalajes	12	0	0	4	8	4	12	12	0	0	0	40	92
NG02607	International Outsourcing (EL)	12	2	2	26	4	12	4	8	4	4	4	6	88
NG02608	Comportamiento del Consumidor (EM)	44	0	0	14	0	0	8	14	4	6	10	12	112
NG02701	e - Business	32	0	0	12	0	6	2	8	0	10	6	12	88
NG02702	Administración Aduanera	4	4	0	16	12	0	4	12	0	8	4	8	72
NG02703	Operaciones Bancarias Internacionales	0	42	2	6	3	2	6	5	12	2	2	12	94
NG02704	Distribución Física Internacional	4	4	0	28	4	0	12	22	0	8	6	8	96
NG02705	Taller de Negociaciones	8	4	2	28	12	10	12	8	4	4	14	6	112
NG02706	Derecho del Comercio Internacional y Contratos	4	4	0	12	26	6	12	16	0	4	4	8	96
NG02707	Compras Globales (EL)	12	2	2	26	4	4	12	8	4	4	4	6	88
NG02708	Customer Relationship Management - CRM (EM)	43	0	0	19	0	0	4	12	4	0	8	22	112
NG02801	Aseguramiento de la Calidad para los Negocios Globales	0	0	0	44	12	8	8	4	0	0	0	16	92
NG02802	Valoración Aduanera	0	6	0	28	12	0	4	12	0	8	4	8	82

NG02803	Mercados Financieros Globales	4	40	4	10	2	4	4	6	4	6	2	10	96
NG02804	Transporte de Carga Internacional y Seguros	0	8	0	40	8	8	8	8	0	0	0	0	80
NG02805	Taller de Exportaciones e Importaciones	9	1	0	20	4	1	6	20	5	5	5	12	88
NG02806	Operaciones Aeroportuarias (EL)	0	0	0	24	12	8	4	20	0	0	0	0	68
NG02807	Neuromarketing (EM) (INGLES)	56	0	0	28	0	0	14	14	0	14	0	14	140
NG02901	Taller de Tesis I	0	0	0	0	0	0	5	4	8	15	0	80	112
NG02902	Costos, Precios y Cotizaciones Internacionales	0	0	8	0	36	0	2	12	0	0	4	4	66
NG02903	Finanzas Globales	6	32	15	16	2	8	4	6	4	4	3	12	112
NG02904	Formulación de Proyectos de Inversión	7	12	33	16	2	6	4	8	6	5	1	12	112
NG02905	Integración Económica y Tratados Internacionales	2	4	0	6	28	6	4	12	4	4	16	2	88
NG02906	Marketing Global	28	0	0	12	10	16	8	10	0	8	8	12	112
NG02907	Logística de Commodities (EL)	8	2	2	26	4	12	8	14	4	8	12	12	112
NG02908	Marketing Digital y Social Media (EM)	36	0	0	20	8	4	8	8	0	14	6	8	112
NG1001	International Supply Chain Management	6	4	4	43	2	11	10	6	4	4	6	12	112
NG1002	Dirección de Negocios Globales y Responsabilidad Social	24	4	0	24	0	4	12	24	0	0	4	6	102
NG1003	Plan de Negocio Global	7	12	33	16	2	6	6	8	6	5	1	12	114
NG1004	Política Internacional	4	4	0	22	8	8	14	16	0	4	20	12	112
NG1005	Taller de Tesis II	0	0	0	0	0	0	6	4	8	15	0	80	113
NG1006	Gerencia del Conocimiento (EL)	16	0	0	36	12	0	14	14	0	14	0	14	120

NG1007	Franchise (EM)	24	0	0	16	8	0	12	12	0	0	8	12	92
Total		560	354	337	1121	423	506	401	608	315	333	340	956	6254