

UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

**FACULTAD DE CIENCIAS
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES**



PLAN ESTRATÉGICO 2014-2020

ABRIL 2014

PRESENTACIÓN

Proyectar nuestros próximos años de vida institucional es un proceso que requiere el esfuerzo conjunto de toda nuestra comunidad académica. Esta integración de experiencias, creatividad y talento y un fuerte compromiso nos permite vislumbrar que el futuro los estamos construyendo hoy, cada día con la participación de todos.

Fruto de estas acciones es el nuevo plan estratégico de desarrollo de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (FACEE) 2014 – 2020. Un plan estratégico es un instrumento dinámico que orienta nuestra gestión, por tanto se convierte en una herramienta de trabajo de uso continuo y con capacidad de adaptarse a los cambios de este mundo competitivo, cuya evolución es sorprendente.

El plan estratégico también nos demandará desarrollar un liderazgo estratégico, por lo que invitamos a toda nuestra comunidad y en especial a los responsables de dirigir las diversas áreas de gestión de la FACEE a mantener esta actitud, cumpliendo su rol de investigar y actuar promoviendo el trabajo en equipo.

Nuestras líneas maestras de desarrollo servirán para que cada Escuela Académico Profesional, el programa de Estudios Profesionales por Experiencia Laboral (EPEL) y los diversos servicios y oficinas de la facultad desarrollen sus propios planes, pero dentro de un proceso organizado y coherente de gestión académica y administrativa.

En este proceso de desarrollo nuestra comunidad educativa sostendrá reuniones de trabajo con la frecuencia que aseguren la actualización y profundización del Plan Estratégico y así fortalecer su efectividad en la gestión académico y administrativa.

I. ASPECTOS GENERALES

La Facultad de Ciencias Económicas y empresariales fue fundada el 1 de Julio de 1969, con la creación de la Universidad Ricardo Palma (URP), y a la fecha todas las escuelas trabajan intensamente en los procesos de autoevaluación para sus respectivas acreditaciones, pero; tal como lo señala el Rector de la URP; lo más importante es el espíritu de unidad de su comunidad así como la actitud a compartir objetivos de desarrollo y el deseo hacer de la FACEE una institución de calidad, que corresponda a las expectativas y las necesidades de las personas y de la sociedad.

La FACEE, forma profesionales en las carreras vinculadas al ámbito empresarial y cuenta con seis Escuelas y un programa, así:

1. Escuela Académico Profesional de Administración y Gerencia
2. Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales
3. Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas
4. Escuela Académico Profesional de Economía
5. Escuela Académico Profesional de Turismo, Hotelería y Gastronomía
6. Escuela Académico Profesional de Marketing Global y Administración Comercial
7. Programa de Estudios Profesionales por Experiencia Laboral certificada

En el presente ciclo 2014-1, La FACEE registra una matrícula de 2800 alumnos en su programa regular y 2400 alumnos en su programa EPEL y viene realizando un estudio sobre la demanda social del mercado a fin de evaluar las posibilidades de mejoras y modificaciones en las carreras en el presente y en el futuro.

II. VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

La visión, misión y valores de la FACEE se encuentran estrechamente relacionados con los de la Universidad y éstos con los de las escuelas así:

2.1 VISIÓN

2.1.1 VISIÓN DE LA URP

Al año 2021 la Universidad Ricardo Palma será una de las primeras universidades con reconocimiento de la excelencia de sus egresados por empleadores y la propia sociedad. Promotora del desarrollo de la persona y del país. Plana docente conformada por maestros y doctores expertos en enseñanza universitaria y con publicaciones indizadas y otras expresiones de creación cultural. Reconocimiento internacional plasmado en la movilidad de profesores y estudiantes con universidades extranjeras en todas sus carreras profesionales.

2.1.2 VISIÓN DE LA FACEE

Ocupar un lugar de liderazgo como facultad especializada de formación profesional con reconocimiento internacional, vinculada permanentemente con el desarrollo integral de la sociedad civil, el mundo empresarial globalizado y el Estado a través de las actividades de investigación e innovación tecnológica.

2.2 MISIÓN

2.2.1 MISIÓN DE LA URP

La Universidad Ricardo Palma es una auténtica universidad autónoma, dedicada a la formación de personas integrales y profesionales creadores y competitivos globalmente.

Sus programas de estudios multidisciplinarios son permanentemente actualizados y sus alumnos y profesores están dedicados al cultivo del saber y las expresiones del espíritu, en el marco del cumplimiento de las normas éticas y jurídicas, presididos por una sólida formación humanista.

Sus investigaciones científicas, tecnológicas y sociales se proyectan a la solución de los problemas del desarrollo nacional. Su quehacer institucional se vincula con su entorno para atender las necesidades de sectores productivos y sociales.

2.2.2 MISIÓN DE LA FACEE

Formar profesionales competitivos, con base ética y de alta calidad académica con énfasis en la investigación científica, desarrollo tecnológico y humanista aplicadas a las ciencias económicas y empresariales, coherentes con el desarrollo nacional y global, que formulen soluciones innovadoras y sostenibles.

2.3 VALORES

2.3.1 VALORES DE LA URP

2.3.1.1 **EXCELENCIA** Brindamos servicios de calidad, orientados a superar las expectativas de los estudiantes y la sociedad.

2.3.1.2 **INNOVACIÓN** Tenemos capacidad creativa para generar conocimientos y servicios que respondan a las necesidades y continuos cambios del entorno.

2.3.1.3 **HUMANISMO** Ejercemos y transmitimos un accionar de solidaridad y responsabilidad social.

2.3.1.4 **ÉTICA** Nuestra conducta es honesta, justa y de respeto mutuo.

2.3.1.5 **COMPROMISO** Asumimos nuestras tareas con entrega, responsabilidad, trabajo en equipo y pro actividad.

2.3.1.6 **EFICIENCIA** Obtenemos los resultados deseados con una alta productividad

2.3.2 VALORES DE LA FACEE

- 2.3.2.1 **EXCELENCIA:** Brindamos servicios de calidad, orientados a superar las expectativas de los estudiantes y la sociedad.
- 2.3.2.2 **INNOVACIÓN:** Tenemos capacidad creativa para generar conocimientos y servicios que respondan a las necesidades y continuos cambios del entorno.
- 2.3.2.3 **HUMANISMO:** Ejercemos y transmitimos un accionar de solidaridad y responsabilidad social.
- 2.3.2.4 **ÉTICA:** Nuestra conducta es honesta, justa y de respeto mutuo.
- 2.3.2.5 **COMPROMISO:** Asumimos nuestras tareas con entrega, responsabilidad, trabajo en equipo y pro actividad.
- 2.3.2.6 **EFICIENCIA:** Obtenemos los resultados deseados con una alta productividad.
- 2.3.2.7 **PROACTIVIDAD:** Asumimos el pleno control de nuestra conducta de modo activo, lo que implica la toma de iniciativa en el desarrollo de acciones creativas y audaces para generar mejoras, y asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan.
- 2.3.2.8 **TOLERANCIA:** Escuchamos y aceptamos las diferentes opiniones y forma de actuar de las personas aún cuando no coincidan con la nuestra.
- 2.3.2.9 **TRANSPARENCIA:** Nos manifestamos en forma clara y evidente en todos nuestros actos y proporcionamos la información necesaria para despejar cualquier ambigüedad.

III. ANÁLISIS SITUACIONAL DE LA FACEE (FODA)

3.1. OPORTUNIDADES

- 3.1.1. El crecimiento económico sostenido del país incrementa la demanda de profesionales competentes tanto en el ámbito nacional como el internacional.
- 3.1.2. La globalización de los negocios y las economías ampliará las posibilidades de nuevos desafíos y el desarrollo de nuevas teorías en el ámbito de las ciencias económicas y empresariales.
- 3.1.3. La globalización, la cada vez más sofisticada tecnología en información y comunicaciones, posibilitan la participación en nuevos mercados, nacionales e internacionales, para aquellas instituciones que desarrollen programas de calidad, certificados nacional e internacionalmente.
- 3.1.4. Las actuales y las nuevas demandas del mercado, que provocan la creación de nuevas especialidades o la renovación de las tradicionales para responder a ellas, sumado al prestigio institucional, constituyen una muy buena opción para aquellas universidades capaces de innovar permanentemente sus programas académicos y ofrecer lo que el mercado requiere.
- 3.1.5. La modalidad de educación a distancia tiene cada vez mayor aceptación en el medio, de modo que aquellas instituciones educativas que disponen de los medios técnicos y pedagógicos para hacerlo, se hallan en mejores condiciones para desarrollarse en esta modalidad.
- 3.1.6. La tendencia actual a la acreditación, es decir, a respaldar y dar certificación a aquellas instituciones que cumplen con los requisitos y estándares necesarios para garantizar un servicio de calidad, es una buena oportunidad para el crecimiento de las instituciones que realmente se esfuerzan por dar un servicio excelente.
- 3.1.7. La apertura nacional e internacional de búsqueda de alianzas estratégicas y redes universitarias constituyen un espacio

abierto a aprovechar para la concreción de convenios y alianzas estratégicas que permitan fortalecer la posición de la universidad y de los programas académicos que se ofrecen.

- 3.1.8. La actual política de investigación que viene implementando el Estado a través del CONCYTEC, permite obtener financiamiento para proyectos que enfatizan la relación universidad - empresa

3.2. AMENAZAS

- 3.2.1. La fuerte competencia que representa la gestión en bloque del Consorcio de Universidades Privadas, y el fortalecimiento de las universidades estatales, representa una amenaza para las universidades que no están comprendidas en uno de estos casos.
- 3.2.2. La excesiva oferta de servicios educativos, sobre todo de las nuevas universidades, que establecen pensiones sumamente baratas, con sistemas de pago a docentes y no docentes bajo modalidades con poca carga de obligaciones y publicidad muy agresiva, constituyen una importante amenaza para instituciones educativas de importante trayectoria.
- 3.2.3. Los programas académicos de educación a distancia que ofrecen universidades del extranjero constituyen una amenaza para las universidades del país
- 3.2.4. La ciencia y la tecnología, debido a la continua aceleración de sus logros, principalmente en las áreas de la comunicación y la informática, constituyen una amenaza para aquellas instituciones que no sean capaces de adecuarse e implementar permanentemente los avances tecnológicos mundiales, que permitan la constante mejora de sus procesos académico administrativos y, por consiguiente, la calidad del servicio a nuestros estudiantes.
- 3.2.5. La permanente crisis de valores en la sociedad dificulta el servicio educativo para aquellas instituciones que basan su política institucional en la formación integral de la persona

3.2.6. Las posibles modificaciones en la legislación vigente (Ej. La aprobación por la Comisión de Educación del Congreso de la República de un Proyecto de ley Universitaria) obliga a las Universidades a prever escenarios posiblemente diferentes a los observados a la fecha (Ej. Tener que acreditarse para poder otorgar los Títulos a nombre de la Nación).

3.3. FORTALEZAS

3.3.1. Indiscutible prestigio entre las universidades privadas del país, ubicándose entre las instituciones educativas del Consorcio de Universidades Privadas y las nuevas universidades particulares, con una imagen sólida, positiva y en permanente crecimiento.

3.3.2. El equipamiento y crecimiento de la infraestructura permanente, prioritariamente la del área académica, potencia el desarrollo de las carreras profesionales que se imparten en la FACEE.

3.3.3. La existencia en la FACEE de dos escuelas bilingües, con una visión global que desarrollan programas de visitas y talleres empresariales en el ámbito internacional, responden a las exigencias de formación profesional del mercado y favorece la imagen y proyecciones de la FACEE.

3.3.4. La permanente actividad cultural, en diversos campos del arte y la cultura en general, ha hecho que la URP sea reconocida nacionalmente como un Polo Cultural, con proyecciones al exterior, esto favorece a los planes que desarrolle la FACEE.

3.3.5. El prestigio nacional e internacional de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo y La acreditación internacional obtenida por las Facultades de Medicina Humana, Arquitectura e Ingeniería de la URP, otorgan un sello de indudable reconocimiento y prestigio institucional de la Universidad Ricardo Palma lo cual favorece a los planes que desarrolle la FACEE.

3.4. DEBILIDADES

- 3.4.1. La existencia de un modelo organizacional complejo y burocrático y una cultura organizacional con fuerte resistencia al cambio redundan en limitaciones de la gestión institucional
- 3.4.2. El nivel elevado de los gastos de operación constituye una limitación para un crecimiento y desarrollo institucional más acelerado
- 3.4.3. Tendencia descendente del número de alumnos matriculados, siendo preocupante los niveles que registran las carreras de Economía, Contabilidad y Turismo; Hotelería y Gastronomía
- 3.4.4. El nivel promedio de preparación de los ingresantes no responde a las exigencias de la universidad lo que genera dificultades en su formación universitaria.
- 3.4.5. La falta de experiencia empresarial de alguno de los docentes limita las posibilidades de una mejor formación empresarial en nuestros estudiantes, las investigaciones en el ámbito empresarial y un vínculo muy débil con el mundo empresarial.
- 3.4.6. El potencial de los laboratorios y equipos, está subutilizado, y su actualización no sigue el ritmo del avance tecnológico de tal forma que, no se logra el equilibrio entre los beneficios obtenidos y los altos costos de inversión y mantenimiento.

IV. DIAGNÓSTICO SITUACIONAL

La tendencia de las economías de los países en el mundo es hacia la globalización de las empresas y los conocimientos, ella exige que los profesionales se adecuen a los cambios que se produzcan en su momento, que posean una alta capacidad para el análisis crítico y objetivo, dominen más de un idioma y sean agentes de cambio en las empresas en las que participen en el ámbito regional o el global.

El entorno nacional vinculado a la tendencia global exige que nuestros profesionales se comprometan con las empresas para aprovechar las oportunidades ofrecidas por el mercado global y superar exitosamente las amenazas que se presentan.

La FACEE poseedora de los niveles de acción y formación que el sector demanda e inmersa en este proceso de cambio constante y dinámico, opta por mantener actualizados sus planes de estudio y preparar a sus estudiantes y egresados, docentes y personal administrativo para brindar los profesionales y los conocimientos que el país requiere.

La FACEE gestiona y dirige académicamente, a través de la Escuelas Académico Profesionales las siguientes carreras:

- Administración y Gerencia
- Administración de Negocios Globales
- Contabilidad y Finanzas
- Economía
- Turismo, Hotelería y Gastronomía
- Marketing Global y Administración Comercial

La FACEE como parte de su gestión de los sistemas Administrativo y Apoyo Académico, dirige las siguientes unidades: Oficina de Registros y matrícula, Laboratorio de cómputo e informática, Biblioteca, Oficina de Grados y Títulos, Programa de Tutoría, Instituto de Investigación, Oficina de Extensión Universitaria y Proyección Social y el Centro de Innovación y Creatividad Empresarial.

Por otro lado la alta dirección de la Universidad centraliza las decisiones en el campo económico obligando a la FACEE a ejecutar sus planes operativos y de inversión y presupuesto de acuerdo a los planes y programas aprobados por el Consejo Universitario.

El financiamiento de las actividades de la FACEE, se ejecutan con fondos centralizados de la URP. Algunas actividades o proyectos de inversión son financiados con fondos propios generados principalmente por la realización de diversas actividades académicas como: Congresos, conferencias, diplomados y cursos de extensión universitaria.

V. LÍNEAS ESTRATÉGICAS

- 5.1. Consolidar el sistema de gestión de la calidad educativa para hacer de nuestra Facultad un modelo de desarrollo de la enseñanza académico profesional basado en la calidad, modernidad y la universalidad, esencia misma de la universidad
- 5.2. Mantener satisfechas las actuales y futuras demandas de la comunidad, especialmente las de la comunidad empresarial mediante la renovación o creación de nuevos programas o nuevas carreras.
- 5.3. Mantener un estrecho vínculo con la comunidad especialmente la empresarial, proporcionando los conocimientos necesarios fruto de la investigación y de la aplicación de sus programas de extensión universitaria y proyección social.
- 5.4. Mantener satisfechas las expectativas de los docentes y estudiantes desarrollando programas de motivación, desarrollo profesional, becas, tutoría, desarrollo de infraestructura, prácticas pre profesional, pasantías, emprendimiento y voluntariado.

VI. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- 6.1. Línea estratégica: Consolidar el sistema de calidad educativa para hacer de nuestra Facultad un modelo de desarrollo de la enseñanza académico profesional basado en la calidad y la universalidad, esencia misma de la universidad
 - 6.1.1. Brindar los servicios académico y administrativo que se le presta a los estudiantes y a la Sociedad con altos niveles de satisfacción.
 - 6.1.2. Obtener la acreditación Nacional e Internacional de las carreras de Administración y Gerencia, Contabilidad y Finanzas, Economía, Hotelería, Turismo y Gastronomía, Negocios Globales, Marketing Global y Administración Comercial.
 - 6.1.3. Desarrollar un adecuado soporte de la actividad académica con una eficiente estructura administrativa.
 - 6.1.4. Internacionalizar nuestras escuelas con mayor participación de alumnos extranjeros y Promover la doble titulación con universidades del extranjero
 - 6.1.5. Fortalecer las actividades académicas y de investigación, en sus diferentes aspectos, orientada a una formación integral del estudiante.
 - 6.1.6. Actualización permanente de los planes, promoviendo una mayor integración y transparencia en los cursos
 - 6.1.7. Profundizar el estudio de idiomas, con especial énfasis en el inglés.
 - 6.1.8. Orientar los planes de estudio en los dos últimos años una mayor especialización e investigación a través de cursos electivos.
- 6.2. Línea estratégica: Mantener satisfechas las actuales y futuras demandas de la comunidad, especialmente las de la comunidad empresarial mediante la renovación o creación de nuevos programas o nuevas carreras.
 - 6.2.1. Ampliar nuestra oferta educativa en todos los niveles, a efectos de ampliar nuestra gama de productos

- 6.2.2. Gestionar eficientemente los proyectos educativos mediante el logro de indicadores positivos en rentabilidad, cumplimiento de planes y programas, etc.
- 6.2.3. Consolidar la red de egresados para lograr el apoyo a los programas que organice la escuela, explorando la posibilidad de crear un "Circulo de egresados".
- 6.3. Línea estratégica: Mantener un estrecho vínculo con la comunidad especialmente la empresarial, proporcionando los conocimientos necesarios fruto de la investigación y sus programas de extensión universitaria y proyección social.
 - 6.3.1. Integrar el concepto de Sostenibilidad y Responsabilidad Social a la cultura y accionar institucional
 - 6.3.2. Institucionalizar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el voluntariado como componente esencial de su desarrollo
 - 6.3.3. Fortalecer la Oficina de Proyección Social de la FACEE, con la finalidad de lograr la participación e incidencia permanente de la Universidad en la comunidad.
- 6.4. Línea estratégica: Mantener satisfechas las expectativas de los docentes y estudiantes desarrollando programas de motivación, desarrollo profesional, becas, tutoría, desarrollo de infraestructura, practicas pre profesionales, emprendimiento y voluntariado.
 - 6.4.1. Mantener Alineada la mejora en la infraestructura física y tecnológica con la superación académica de nuestro personal docente.
 - 6.4.2. Permanente mejora de los laboratorios tecnológicos (hardware y software) a fin de calificar a nuestros alumnos en el dominio de los avances de la tecnología de la información de la investigación
 - 6.4.3. Presentar proyectos de mejora de la infraestructura física y tecnológica de la Facultad, con la finalidad de que la comunidad universitaria disponga de los servicios adecuados.

- 6.4.4. Obtener nuevas fuentes de ingreso e impulsar la autosuficiencia económica de las Facultades, orientada a generar ingresos adicionales para cubrir principalmente inversiones académicas y gastos vinculados propios.
- 6.4.5. Establecer en la Facultad de Ciencias económicas y Empresariales las tutorías por especialidad, con la finalidad de asegurar una adecuada formación profesional en todos sus estudiantes.
- 6.4.6. Establecer programas de capacitación docente en el país y en el exterior.
- 6.4.7. Establecer programas de capacitación para el personal de las áreas administrativas y de servicios.
- 6.4.8. Establecer programas de Bienestar para la mejora de la calidad de vida del estudiante, del docente y del personal administrativo y de servicio.

VII. ACTIVIDADES, PROGRAMAS Y PROYECTOS

7.1. **LÍNEA ESTRATÉGICA:** Consolidar el sistema de calidad educativa para hacer de nuestra Facultad un modelo de desarrollo de la enseñanza académico profesional basado en la calidad y la universalidad, esencia misma de la universidad

OBJETIVO ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESPECÍFICOS O METAS ESTRATÉGICAS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS, PROYECTOS	RESPONSABLES
1. Brindar los servicios académico y administrativo que se le presta a los estudiantes y a la Sociedad con altos niveles de satisfacción.	1.1 Desarrollar un sistema de calidad total y mejora continua en la FACEE	1.1.1. Diseñar, Aprobar e Implementar el sistema de calidad total de la FACEE	Decano de la FACEE, Directores de las EAP y jefes de las unidades administrativas y de apoyo académico
		1.1.2. Programa de desarrollo de una cultura organizacional basada en la calidad.	Decano de la FACEE, Directores de las EAP
		1.1.3. Aprobar e Implementar el sistema de control de calidad y mejora continua	Decano de la FACEE, y el responsable del Control de la calidad y mejora continua
2. Obtener la acreditación Nacional e Internacional de las carreras de Administración y Gerencia, Contabilidad y Finanzas, Economía, Hotelería, Turismo y Gastronomía, Negocios Globales, Marketing Global y Administración Comercial.	2.1. Acreditación ante el CONEAU de las carreras de Administración y Gerencia, Contabilidad y Finanzas, Economía, Hotelería, Turismo y Gastronomía, Negocios Globales, Marketing Global y Administración Comercial.	2.1.1. Programa de acreditación de las carreras de Administración y Gerencia, Contabilidad y Finanzas, Economía, Hotelería, Turismo y Gastronomía, Negocios Globales, Marketing Global y Administración Comercial.	Decano de la FACEE, Coordinador de la acreditación de la FACEE y Directores de las EAP
	2.2. Acreditación Internacional de las carreras de la FACEE	2.2.1. Programa de acreditación Internacional de las carreras de la FACEE	Decano de la FACEE, Coordinador de la acreditación de la FACEE y Directores de las EAP
3. Desarrollar un adecuado soporte de la actividad académica con una eficiente estructura administrativa.	3.1. Racionalizar los procesos de los trámites académicos de los estudiantes	3.1.1. Programa de racionalización y sistematización de los procesos de trámite académico de los estudiantes como: Constancia de egresados, practicas pre profesionales, atención de reclamos, etc.	Directores de las EAP
4. Internacionalizar nuestras escuelas con mayor participación de alumnos extranjeros y Promover la doble titulación con universidades del extranjero	4.1. Promover viajes de capacitación e intercambio de docentes a fin de desarrollar competencias académicas y de investigación	4.1.1. Programa de consolidación de las EAP bilingües y ampliación del mismo.	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
		4.1.2. Programa de viajes y visitas empresariales en el ámbito nacional e Internacional.	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
		4.1.3. Proyecto de intercambio de docentes a nivel internacional.	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
		4.1.4. Proyecto de intercambio estudiantil a nivel internacional	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
	4.2. Celebrar convenios con universidades del exterior	4.2.1. Proyecto de la doble titulación	Decano de la FACEE y Directores de las EAP

5. Fortalecer las actividades académicas y de investigación, en sus diferentes aspectos, orientada a una formación integral del estudiante.	5.1 Implementar el sistema de investigación en la FACEE que involucre a los docentes y estudiantes y cree una comunidad de investigadores	5.1.1. Definir y priorizar las áreas de investigación y Desarrollar proyectos de investigación	Instituto de investigación y Directores de la EAP	
		5.1.2. Programa de participación de la FACEE en las redes científicas y sociales.	Instituto de investigación y Directores de la EAP	
		5.1.3. Programa de búsqueda de fuentes de financiamiento externo para los proyectos de investigación	Decano de la FACEE, Instituto de investigación y Directores de la EAP	
		5.1.4. Programa de investigación formativa y Semilleros de investigación	Instituto de investigación y Directores de la EAP	
	5.2. Incentivar a los docentes para obtención de sus grados de maestría y doctorado	5.2.1. Proyecto de norma para exigir el grado de maestría en el ejercicio de la docencia en la FACEE	Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP	
		5.2.2. Programa de participación de los docentes de la FACEE en los cursos de maestría y doctorado de la Escuela de Posgrado de la URP	Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP	
	5.3. Incentivar la formación de profesores investigadores, estudiantes y egresados para el incremento de la calidad académica	5.3.1. Programa de formación y capacitación de profesores investigadores, estudiantes y egresados de la FACEE en los cursos de doctorado de la Escuela de Posgrado de la URP	Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP	
	5.4. Fomentar programas de desarrollo de las inteligencias múltiples	5.4.1. Programa de talleres de desarrollo de la capacidad mental y emocional para resolver problemas y elaborar productos.	Decano de la FACEE y Directores de las EAP	
	6. Actualización permanente del plan de estudios, promoviendo una mayor integración y transparencia en los cursos	6.1 Implementar el programa de actualización de los planes de estudio	6.1.1. Proyecto de implementación de sistema de Evaluación en cada ciclo del desarrollo del plan de estudios de cada una de las carreras de la FACEE y propuestas para sus ajustes.	Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP
			6.1.2. Proyecto Gabinete pedagógico y nombramiento de coordinadores de áreas	Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP
6.1.3. Proyecto de sistema de información para Publicar y mantener actualizados, en documentos físicos y virtuales, los planes de estudios de las carreras de la FACEE			Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP	
7. Profundizar el estudio de idiomas, con especial énfasis en el inglés.	7.1. Exigir el nivel de inglés avanzado como requisito para la obtención de la constancia de egresado	7.1.1 Proyecto Coordinado con la Facultad de Humanidades y Lenguas modernas para el desarrollo de cursos de inglés dentro de horarios preestablecidos.	Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP	
		7.1.2. Proyecto de sistema de Seguimiento y Registro del Nivel de Idiomas del estudiante al termino de cada ciclo	Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP	
8. Orientar el plan de estudios en los dos últimos años a una mayor especialización e investigación a través de cursos electivos.	8.1. Impulsar la certificación intermedia	8.1.1. Proyecto de certificación Intermedia	Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP	

7.2. LÍNEA ESTRATEGICA: Mantener satisfechas las actuales y futuras demandas de la comunidad, especialmente las de la comunidad empresarial mediante la renovación o creación de nuevos programas o nuevas carreras.

OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESPECIFICOS O METAS ESTRATEGICAS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS, PROYECTOS	RESPONSABLES
1. Ampliar nuestra oferta educativa en todos los niveles, a efectos de ampliar nuestra gama de productos	1.1. Realizar estudios de la demanda social para determinar las necesidades del mercado laboral y la sociedad	1.1.1 Proyecto de sistema de Actualización de la demanda social (cada tres años)	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
		1.1.2 Proyecto de sistema de Actualización o propuesta de nuevos productos	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
2. Gestionar eficientemente los proyectos educativos mediante el logro de indicadores positivos en rentabilidad, cumplimiento de planes y programas, etc.	2.1 Presentar proyectos de mejora de la gestión educativa, con la finalidad de que la comunidad universitaria tenga el servicio adecuado a costos eficientes.	2.1.1 Proyecto Sistema de Evaluación y calificación de proyectos en la FACEE	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
		2.1.2 Proyecto de Relanzamiento de las carreras cuyos niveles de matrícula tienden a disminuir	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
		2.1.3 Proyecto de Promoción del aumento de las matrículas de las carreras de la FACEE.	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
3. Consolidar la red de egresados para lograr el apoyo a los programas que organice la escuela, explorando la posibilidad de crear un "Círculo de egresados".	3.1 Establecer el sistema de seguimiento de egresados	3.1.1 Proyecto implementación del sistema de seguimiento de los egresados	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
		3.1.2. Proyecto Círculo de Egresados	Decano de la FACEE y Directores de las EAP

7.3. LÍNEA ESTRATEGICA: Mantener un estrecho vínculo con la comunidad especialmente la empresarial, proporcionando los conocimientos necesarios fruto de la investigación y sus programas de extensión universitaria y proyección social.

OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESPECIFICOS O METAS ESTRATEGICAS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS, PROYECTOS	RESPONSABLES
1 Integrar el concepto de Sostenibilidad y Responsabilidad Social a la cultura y accionar institucional	1.1 Desarrollar programas de sensibilización para integrar a la cultura organizacional de la FACEE el concepto de Sostenibilidad y Responsabilidad Social	1.1.1 Participación o realización de los Congresos internacionales de Sostenibilidad y Responsabilidad Social	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
		1.1.1 Programa de conferencias sobre Sostenibilidad y Responsabilidad Social	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
2 Institucionalizar en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales el voluntariado como componente esenciales de su desarrollo	2.1 Actualizar el servicio de voluntariado y considerarlo como parte de la formación profesional	2.1.1 Programa de voluntariado	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
3 Fortalecer la Oficina de Proyección Social de la FACEE, con la finalidad de lograr la participación e incidencia permanente de la Universidad en la comunidad.	3.1 Integrar el sistema de Proyección social y extensión universitaria al sistema de enseñanza aprendizaje	3.1.1 Programa de Extensión universitaria	Decano de la FACEE y Oficina de Proyección Social
		3.1.2. Programa de Proyección social	Decano de la FACEE y Oficina de Proyección Social
		3.1.3 Sistema de evaluación de la extensión universitaria y Proyección Social	Decano de la FACEE, Directores de las EAP y Oficina de Proyección Social

7.4. LÍNEA ESTRATEGICA: Mantener satisfechas las expectativas de los docentes y estudiantes desarrollando programas de motivación, desarrollo profesional, becas, tutoría, desarrollo de infraestructura, prácticas pre profesionales, emprendimiento y voluntariado.

OBJETIVO ESTRATEGICO	OBJETIVOS ESPECIFICOS O METAS ESTRATEGICAS	ACTIVIDADES, PROGRAMAS, PROYECTOS	RESPONSABLES
1 Mantener Alineada la mejora en la infraestructura física y tecnológica con la superación académica de nuestro personal docente.	1.1 Evaluar y mejorar la infraestructura física y tecnológica y brindar la capacitación adecuada al personal docente.	1.1.1 Programa de Implementación de nuevos equipo y tecnología para la enseñanza	Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP
		1.1.2 Programa de capacitación docente en el uso de nuevos equipo y tecnología	Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP
2 Permanente mejora de los laboratorios tecnológicos (hardware y software) a fin de calificar a nuestros alumnos en el dominio de los avances de la tecnología de la información de la investigación	2.1 Evaluar y mejorar los laboratorios tecnológicos (hardware y software) y brindar la facilidades para la capacitación adecuada de los estudiantes.	2.1.1 Programa de mejora de los laboratorios de computo (hardware y software)	Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP
		2.1.2 Programa de cursos de capacitación estudiantil en el uso de la nueva tecnología en el laboratorio.	Decano de la FACEE, Jefe de Departamento de CCEE y Directores de las EAP
3 Presentar proyectos de mejora de la infraestructura física y tecnológica de la Facultad, con la finalidad de que la comunidad universitaria tenga el servicio adecuado	3.1 Optimizar la utilización de los recursos y los procesos de atención de requerimientos en sus diferentes etapas y rubros	3.1.1 Proyectos de mejora	Decano de la FACEE y Directores de las EAP
4 Obtener nuevas fuentes de ingreso e impulsar la autosuficiencia económica de la Facultad, orientada a generar ingresos adicionales para cubrir principalmente inversiones académicas y gastos vinculados propios.	4.1 Definir nuevos canales de ingresos de fondos	4.1.1 Programa de desarrollo de nuevos cursos CICE	Decano de la FACEE, CICE y Directores de las EAP
		4.1.2 Programa de extensión universitaria	Decano de la FACEE, CICE y Directores de las EAP
		4.1.3 Programa de talleres académicos	Decano de la FACEE, CICE y Directores de las EAP
5 Establecer en la Facultad de Ciencias económicas y Empresariales las tutorías por especialidad, con la finalidad de asegurar una adecuada formación profesional en todos sus estudiantes.	5.1 Reestructurar el sistema de tutoría y adecuarlo y mantenerlo actualizado y vinculado al sistema de enseñanza aprendizaje	5.1.1 Programa de tutoría para los alumnos especialmente en los 4 primeros ciclos y en los dos últimos ciclos de las carreras profesionales	Decano de la FACEE, y Directores de las EAPAG
6 Establecer programas de capacitación para el personal de las áreas administrativas y de servicios.	6.1 Coordinar con la oficina de personal y la Oficina de Desarrollo Académico, Calidad y Acreditación el desarrollo de programas de capacitación del personal administrativo	6.1.1 Programa de capacitación del personal Administrativo	Decano de la FACEE, y Directores de las EAPAG
7 Establecer programas de Bienestar para la mejora de la calidad de vida del estudiante, del docente y del personal administrativo y de servicio.	7.1 Coordinar con la oficina de personal la implementación de un sistema de motivación e incentivos para los docentes, estudiantes y personal administrativo.	7.1.1 Proyecto de implementación del sistema de motivación e incentivos de la FACEE	Decano de la FACEE, y Directores de las EAP