



SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1 Curso	:	Taller de Investigación Plan de Negocios
1.2 Código	:	NGO2507
1.3 Ciclo Académico	:	IX
1.4 Créditos	:	2
1.5 Naturaleza o carácter del curso	:	Obligatorio
1.6 Horas semanales	:	4 (2 Lab. - 2 Tall.)
1.7 Requisito	:	NG02401 – NG02406
1.8 Currícula	:	2006-II

II. SUMILLA

La asignatura de naturaleza práctica permite al estudiante el aprendizaje de los conocimientos y herramientas básicos para plantear y desarrollar un "**Plan de negocios**", desde una visión integral, necesarios no sólo para fines de Financiamiento sino también para documentar la creación de planes de empresa y así propiciar una actitud favorable al análisis y evaluación de los principales aspectos que afectan un negocio, de tal forma, que éste sea su guía y base para concretar el inicio de operaciones de su propia empresa, en forma rentable y sustentable.

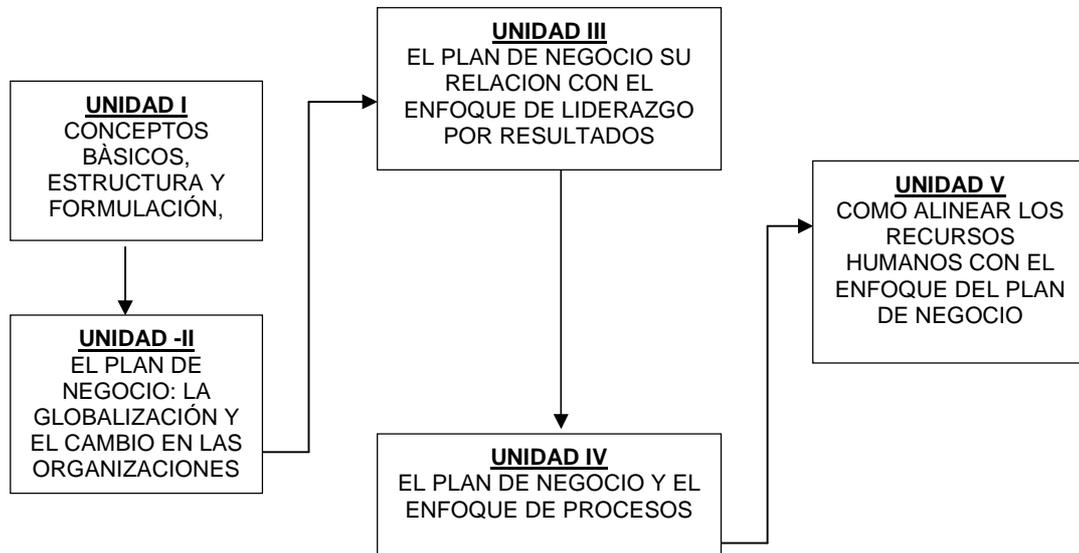
III. COMPETENCIA DE LA CARRERA: ÁREA ACADÉMICA:

El curso Taller de Plan de Negocio esta relacionado con la siguiente competencia de la Carrera: Integra conocimientos de modelos, estrategias y procesos del negocio para definir las oportunidades para la creación de empresas de manera eficiente y sostenible.

IV. COMPETENCIAS DEL CURSO

- 4.1 Entender la naturaleza y alcance de la elaboración del documento Plan de Negocio para el desarrollo económico de la organización.
- 4.2 Aprender a diseñar adecuadamente la investigación de un sector económico, identificar las fuentes de datos, entre otros.
- 4.3 Desarrollar capacidades de gerencia necesarias para el posicionamiento del profesional en globalización.
- 4.4 Participar en proyectos y equipos de trabajo relacionados con la formulación de un Plan de negocios, utilizando los conocimientos adquiridos en el curso y anteriores cursos de Sistemas de Información Empresarial.

V. RED DE APRENDIZAJE



VI. UNIDADES DE APRENDIZAJE

Unidad I: Naturaleza y alcance del Plan de Negocio

Logro: En esta unidad se brindan los conceptos básicos del documento Plan de Negocio, así como los elementos que conforman su Estructura y los enfoques adecuados para el proceso de formulación.

Horas: 12

UNIDAD TEMATICA 1. Conceptos Básicos, Estructura y Formulación.

Temas	Actividades	Semana
<ul style="list-style-type: none"> El Plan de Negocio. Aspectos generales. Conceptos Básicos. Estructura. Formulación. 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura N° 1 	1
<ul style="list-style-type: none"> Análisis de modelos aplicados. Políticas y criterios usados para los Planes de Negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura N° 2 Estudio de casos con videos Retroalimentación del docente 	2
<ul style="list-style-type: none"> Perfil del empresario. Relación Oferta-Demanda-Sociedad 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura N° 2 Estudio de casos. Retroalimentación del docente 	3

- FRANCO, Pedro. Planes de negocios: una metodología alternativa. Lima: Universidad del Pacífico, 2000.
- STONER, James. Administración. México: McGraw-Hill, 1996



UNIDAD II: El Plan de Negocio: La Globalización y el Cambio en las Organizaciones.

Logro: El estudiante conocerá y comprenderá el proceso actual de Globalización y cómo influye en la creación y sostenibilidad de las empresas así como los aspectos clave en el proceso de cambio de las organizaciones.

Horas: 08

Temas	Actividades	Semana
<ul style="list-style-type: none"> Globalización: aspectos generales. Factores que determinan el quehacer en las organizaciones. La Competencia y la Competitividad en las Organizaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura N° 1 Asesoría del docente. 	4
<ul style="list-style-type: none"> Perfil del empresario y Liderazgo. Cuáles son los factores para el Trabajo en Equipo. Gestión de Empresas en la era del Conocimiento. 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura N° 2 Trabajo individual Estudio de caso 	5

- STONER, James. Administración. México: McGraw-Hill, 1996
- VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá: Pearson, 2001.

UNIDAD III: El Plan de Negocio y su Relación con el Enfoque de Liderazgo por Resultados.

Logro: El estudiante aprenderá a relacionar la implementación del Plan de Negocio con los aspectos críticos del modelo de Liderazgo por Resultados, ambos criterios buscan fortalecer la productividad y sostenibilidad del proyecto.

Horas: 12

Contenidos	Actividades	Semana
<ul style="list-style-type: none"> El Plan de Negocio y el enfoque de Liderazgo. Tipos de Liderazgo. Liderazgo por Resultados 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura N° 1 Retroalimentación docente. 	6
<ul style="list-style-type: none"> Aspectos básicos en el Modelo de Liderazgo por Resultados. Enfoque del Trabajo en Equipo y el Liderazgo por Equipos. 	<ul style="list-style-type: none"> Lectura N° 2 Retroalimentación docente 	7
Examen Parcial	<ul style="list-style-type: none"> Examen parcial Presentación de avance. 	8

- STONER, James. Administración. México: McGraw-Hill, 1996
- VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá: Pearson, 2001.

UNIDAD IV: El Plan de Negocio y el Enfoque de Procesos

Logro: El estudiante aprenderá a comprender los aspectos fundamentales relacionados con los procesos que abarcan la implementación y gestión del Plan de Negocio.

Horas: 12



Contenidos	Actividades	Semana
<ul style="list-style-type: none"> • Qué es el enfoque de Procesos. • Calidad y Mejora de Procesos. • Gestión de Equipos y Optimización de los Objetivos del Plan de Negocio. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura N° 1 • Trabajo de grupo • Retroalimentación docente 	9
<ul style="list-style-type: none"> • Implementación del Plan de Negocio. Elementos clave. • Mejora Continua y Métodos de Control. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura N° 2 • Retroalimentación docente 	10
<ul style="list-style-type: none"> • Cómo evitar los tiempo de paro y los reclamos por mala Calidad de Resultados. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura N° 3 	11

- STONER, James. Administración. México: McGraw-Hill, 1996
- VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá: Pearson, 2001.
- HIDALGO, Antonio. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Madrid, Pirámide, 2002

UNIDAD V: Como alinear los Recursos Humanos con el Enfoque del Plan de Negocio.

Logro: El estudiante ubicará su organización como un espacio de interacción entre los actores de la misma. Se hará énfasis en los aspectos éticos que brindarán sostenibilidad a la propuesta de Negocio.

Horas: 16

CONTENIDO	ACTIVIDADES	SEMANA
<ul style="list-style-type: none"> • El enfoque de los Recursos Humanos en Globalización. • Cómo generar Valor Agregado en el Personal que desarrolla e implementa el Plan de Negocio. • El enfoque de Calidad de Juran aplicado a los Recursos Humanos. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura N° 1 • Retroalimentación docente 	12
<ul style="list-style-type: none"> • Naturaleza del análisis del Comportamiento del Personal. Cómo influye en los objetivos del Plan de Negocio. • Estrategias Empresariales para optimizar el logro de los objetivos funcionales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura N° 2 • Trabajo individual. 	13
<ul style="list-style-type: none"> • Motivación, Cambio y Productividad. • Objetivos del Plan de Negocio y los procesos de Comunicación con los Stake Holders. 	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura N° 3 • Retroalimentación con el docente. 	14
<ul style="list-style-type: none"> • Examen final 	Evaluación.	16
<ul style="list-style-type: none"> • Examen sustitutorio 	Evaluación	17

- STONER, James. Administración. México: McGraw-Hill, 1996
- VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá: Pearson, 2001.



- HIDALGO, Antonio. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Madrid, Pirámide, 2002

VII. METODOLOGÍA

El método de aprendizaje se aplica para cada Unidad Temática, de acuerdo al detalle siguiente:

- Explicación, lectura comentada y estudio de casos
- Explicación y elaboración del Plan de Investigación; presentación de un caso de estudio y revisión de trabajos grupales
- Explicación y ejemplificación utilizando método de casos.
- Discusión grupal y tutoría para elaboración de trabajos grupales.
- Motivación con tutoría a nivel grupal y revisión de los trabajos de investigación grupal.
- Uso de proyector multimedia y vídeo.
- Proyector multimedia

VIII. EVALUACIÓN

8.1 En la parte teórica:

- Evaluación permanente por su producción en los trabajos grupales e individuales.
- Evaluación de lecturas seleccionadas.

8.2 En la parte práctica:

- Asistencia y Puntualidad (70% de asistencia como mínimo)
- Puntualidad en la entrega de trabajo que tendrá una fecha única de recepción.
- Cumplimiento de los objetivos propuestos en cada uno de los trabajos prácticos.

8.3 El promedio final se obtendrá de la siguiente manera:

- Promedio de Trabajo grupal: 1/3
- Examen Parcial: 1/3
- Examen Final: 1/3

8.4 Sobre los exámenes sustitutorios:

El alumno pierde el derecho a ser habilitado para el examen sustitutorio por lo siguiente:

- El promedio final no debe ser menor que 07

IX. BIBLIOGRAFÍA

- FRANCO, Pedro. Planes de negocios: una metodología alternativa. Lima: Universidad del Pacífico, 2000.
- STONER, James. Administración. México: McGraw-Hill, 1996
- VARELA, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. Bogotá: Pearson, 2001.
- HIDALGO, Antonio. La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. Madrid, Pirámide, 2002