



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales



SYLLABUS

I. DATOS GENERALES

1.1. Curso	: ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II
1.2. Código	: NG02703
1.3. Ciclo Académico	: VII
1.4. Créditos	: 04
1.4. Naturaleza del curso	: Obligatorio
1.5. Horas semanales	: 6 (2 Teoría - 4 Práctica)
1.6. Requisito	: Administración Financiera I
1.8. Currícula	: 2006-2

II. SUMILLA

El curso se dictará en inglés británico en su totalidad. La asignatura presentará la toma de decisiones financieras correctas para maximizar la riqueza del accionista. La temática se centrará en las decisiones de largo plazo, es decir, trata de la administración financiera de los activos y pasivos no corrientes de una empresa. La adecuada administración del presupuesto de capital, la política de endeudamiento y de la política de dividendos para maximizar la riqueza de los accionistas son los temas desarrollados.

III. COMPETENCIA DE LA CARRERA:

Conocer y entender el funcionamiento financiero a largo plazo de la empresa en su contexto global.

IV. COMPETENCIA DEL CURSO:

1. Identifica las debilidades y fortalezas del mercado de capitales.
2. Conoce las competencias y corrientes económicos financieros en el mercado globalizado.
3. Conoce las fuentes de financiamiento en el mercado internacional.

V. RED DE APRENDIZAJE:





UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales



VI. UNIDADES DEL APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I: The Financial Environment: Markets, Institutions, and Interest Rates

Logro: The student identifies the structure of the Financial Environment

Nº de Horas 12

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Introduction. Financial Markets. Financial Institutions. Stock Market. Cost of Money. Interest Rate Levels. The Determinants of Market Interest Rates. Term Structure of Interest Rates. Shape of the yield curve. Estimating future Interest rates with the yield curve. The Cetiris Paribus condition. Interest Rates and Business Decisions.	Lectures	1 2

UNIDAD TEMÁTICA II: The Basics of Risk and Return

Logro: The student understands the relationship between risk and return

Nº de Horas 12

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Investment Returns. Stand Alone Risk. Trade-off between Risk and Return. Risk in Portafolio Context. Beta Coefficients. Physical assets versus securities. Limits of CAPM and beta. Volatility versus risk.	Lectures. Cases. Continous Evaluation.	3 4

UNIDAD TEMÁTICA III: Risk and Return: Portafolio Theory and Asset Pricing Models

Logro: : The student understands the basic models to valuate thyse securities of a firm.

Nº de Horas 18

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Measure Of Portafolio Risk. Efficient Portafolio. Optimal Portafolio. CAPM. Capital Market Line and Security Market Line. Beta Coefficient. APT. Behavioral Fiance.	Lectures. Cases. Continous Evaluation	5 6 7

UNIDAD TEMÁTICA IV: TIME VALUE OF MONEY

Logro: The student looks up the basic applications of financial maths.

Nº de Horas 12

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Time Lines. Future Value. Present Value. Solving for interest rate and time. Future Value of Annuity. Present Value of Annuity. Perpetuities. Uneven Cash Flow Streams. Compounding Periods. Comparison of different types of interest rates. Fractional Time periods. Amortized Loans.	Lectures. Cases. Continous Evaluation.	8 9

SEMANA 8: EXAMEN PARCIAL

UNIDAD TEMÁTICA V: Corporate Valuation: The cost of capital

Logro: The student calculates the cost of capital

Nº de Horas 18



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales



TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
WACC. Costo f debt. Cost of preferred stock. Cost of common stock. CAPM Aproach. Discounted Cash Flow Aproach. Bond-Yield-plus-Risk-Premium-Aproach. Weighted average cost of capital. Adjustments. Project Risk. Beta risk. Flotation Costs. Typical mistakes.	Lectures. Cases. Continious Evaluation.	10 11 12

UNIDAD TEMÁTICA VI: Corporate Valuation and Value Based Management

Logro: The student relates the financial theory with the different management approaches

Nº de Horas 18

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Overview of Corporate Valuation. Corporate Valuation Model. Value Based Managemnet. Wealth Dirvers. Corporate Governance and Shareholder Wealth.	Lectures. Cases. Continious Evaluation.	13 14 15

SEMANA 16 : Examen Final

SEMANA 17 : Examen Sustitutorio

VII. METODOLOGÍA

- 7.1. La naturaleza del curso impulsa primariamente el estudio individual en la primera parte del curso.
- 7.2. El curso se desarrollará mediante la exposición interactiva con los alumnos de la teoría, y la presentación de casos prácticos tipo modelo
- 7.4. Las exposiciones serán en inglés británico.
- 7.5. Se pondrá a disposición de los alumnos separatas en inglés para ser fotocopiadas, para su lectura previa a cada clase. Este punto es importantísimo para la comprensión de la temática en inglés. Por eso, se evaluará este punto con Controles de Lectura Sorpresa.
- 7.6. El profesor pone especial énfasis en que los alumnos aprendan a tomar notas escritas de las clases, por lo que solo repartirá el mínimo material necesario, a parte de las separatas sobre el libro cabecera.

VIII. EVALUACIÓN. Procedimiento

Peso

- | | |
|--------------------------------|---|
| ● Examen parcial | 1 |
| ● Examen final | 1 |
| ● Promedio Evaluación Continua | 1 |

(La fecha de los exámenes son publicados por la EAPANG).

El Examen Sustitutorio reemplazará obligatoriamente la nota más baja, entre Final o Parcial. Si la Nota del Sustitutorio es más baja que cualquiera de las originales, se digitará a Nota Sustitutoria en reemplazo de la Nota Final.



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales



IX. BIBLIOGRAFIA

1. Ross, Stephen A.; Westerfield, Randolph W.; Jaffe, Jeffrey F.: CORPORATE FINANCE Publisher McGraw-Hill Companies, 6^{ta} Edición, Febrero 2002.
2. Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C., PRINCIPLES OF CORPORATE FINANCE Publisher McGraw-Hill Companies, 6ta Edición, Abril 2000.
3. Weston, J.Fred; Copeland, Thomas E., MANAGERIAL FINANCE Publisher Dryden Press, 9na sub edición, Febrero 1992.