

SILABO

I. DATOS GENERALES

1.1. Curso	: ECONOMÍA GLOBAL
1.2. Código	: NG02404
1.3. Ciclo Académico	: IV
1.4. Créditos	: 03
1.5. Naturaleza del curso	: Obligatorio
1.6. Horas semanales	: 4 (2Teoría - 2 Práctica)
1.7. Requisito	: Macroeconomía
1.8. Currícula	: 2006-II

II. SUMILLA

La asignatura estudia la economía global, considerando que es el entorno donde se efectúan los negocios globales. El estudio de la asignatura tiene como punto de partida la evolución de la economía mundial. Se analiza el funcionamiento de las empresas transnacionales en un contexto de economía globalizada. Así también se estudia el comercio internacional y el sistema financiero internacional

Se estudia la Interdependencia de la economía mundial. Mediante la apertura comercial. Evolución y tipología de los procesos de integración. Costes y beneficios. Cuantificación del impacto comercial

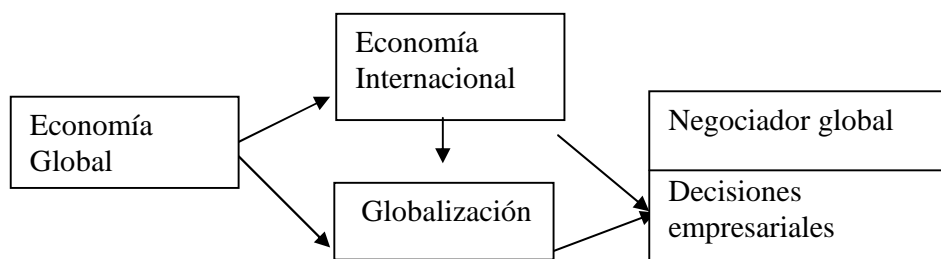
III. COMPETENCIA DE LA CARRERA

- Impulsa todo proceso de investigación que gravite en el desarrollo de los negocios globales.
- Interpreta objetivamente la realidad nacional e internacional, para liderar la transformación de la sociedad.

IV. COMPETENCIAS DEL CURSO

1. Crea la capacidad de analizar a la economía desde un enfoque global permitiendo detectar oportunidades y amenazas para los negocios.
2. Dirige la toma de decisiones empresariales teniendo en cuenta el desenvolvimiento de la economía global que afecta la actividad empresarial.
3. Interpreta objetivamente la realidad nacional e internacional, para liderar la transformación de la sociedad.
4. Investiga, analiza e interpreta las tendencias de los mercados globales para ofrecer productos y servicios de calidad con innovación tecnológica; aplica políticas que faciliten el financiamiento en las operaciones de comercio global y el funcionamiento óptimo de la cadena logística.
5. Impulsa todo proceso de investigación que gravite en el desarrollo de los negocios globales.

V. RED DE APRENDIZAJE





VI. UNIDADES DEL APRENDIZAJE

UNIDAD TEMÁTICA I.- ECONOMIA MUNDIAL

Logro: Conocer las principales características de la economía global así como su interacción entre las empresas gobierno y sector externo.

Nº de Horas: 8

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Sistemas económicos y empresas transnacionales.	Exposición, explicación y estudio de casos	1
Economías nacionales y Relaciones económicas internacionales.	Explicación y control de lectura	2

UNIDAD TEMÁTICA II: COMERCIO INTERNACIONAL

Logro: Lograr que el alumno conozca los fundamentos del comercio internacional de bienes y servicios, la política económica y los organismos multilaterales y sus efectos en los negocios globales peruanos.

Nº de Horas: 16

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
• Comercio de bienes	Exposición, explicación y estudio de casos	3
• Comercio de servicios	Explicación y control de lectura	4
• Política comercial	Exposición y análisis	5
• Política cambiaria.	Exposición y análisis	6

UNIDAD TEMÁTICA III: FINANZAS INTERNACIONALES

Logro: Se espera que los estudiantes conozcan el sistema financiero internacional y los flujos de capital internacional al país comprendiendo sus manifestaciones y sus efectos sobre los negocios globales.

Nº de Horas: 12

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
• El sistema financiero internacional.	Exposición y control de lectura	7
• Inversión extranjera directa e inversión extranjera en cartera	Exposición, explicación y estudio de casos	8
• Tasa de interés y rentabilidad internacionales.	Análisis y exposición Comparación con la realidad	9



UNIDAD TEMÁTICA IV: GLOBALIZACIÓN ECONOMICA

Logro: Lograr que el estudiante conozcan las características fundamentales de la globalización económica y en particular, sus efectos en el crecimiento económico y los retos competitivos que plantean a los negocios globales.

Nº de Horas: 8

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
1. Globalización comercial, financiera y productiva.	Exposición y explicación	10
2. Competitividad empresarial internacional.	Análisis y exposición	11

UNIDAD TEMÁTICA V: GLOBALIZACIÓN ECONOMICA

Logro: Lograr que el estudiante conozcan las características fundamentales de la globalización económica y en particular, sus efectos en el crecimiento económico y los retos competitivos que plantean a los negocios globales

Nº de Horas: 12

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
3. Nuevas formas de administración.	• .Exposición y análisis	12
4. Crecimiento económico y globalización.	• Exposición y explicación	13-14

UNIDAD TEMÁTICA VI. RIESGO PAÍS

Logro: Entender y analizar el riesgo país permitiéndole establecer la clasificación de riesgo de las economías del mundo. Además de comprender que las inversiones dependen de dicho indicador.

Nº de Horas: 8

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
Definición y Metodología	Explicación	15
Riesgo país en América Latina y el Mundo	Explicación, Análisis y comparación con la realidad	16

VII. METODOLOGÍA

- El desarrollo del curso se realizara en grupo de cuatro alumnos promoviendo el trabajo de equipo importante para la administración.
- Participación activa de los alumnos a partir de estudios de casos relacionándolo con la administración de los negocios globales



UNIVERSIDAD RICARDO PALMA

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales



- Retroalimentación del curso utilizando: Retroproyector y Multimedia.

VIII. EVALUACIÓN. Procedimiento

- Examen parcial (PAR)
- Examen final (FIN)
- Promedio de Prácticas (PPRA)

Promedio final = (PAR + FIN+PPRA) /3

Promedio de prácticas (PPRA) se obtendrá: (PRA 1+PRA2+PRA3+PRA4) /3.

Se elimina la práctica más baja.

El examen sustitutorio comprenderá todas las unidades temáticas y reemplazara a la nota de un examen parcial o final.

IX. BIBLIOGRAFIA

1. Ball, Donald y Wendell McCulloch, Negocios Internacionales y aspectos esenciales, Editores J – 1997.
2. Sato Kuroda, Enrique: Microelectrónica, Capital internacional y sector externo. Publicado por el IIES –UNI, Lima 2008.
3. Cornejo Ramírez, Enrique: Comercio Internacional: Hacia una gestión competitiva, 2da edición, Editorial San Marcos, Lima 1998.
4. James Ingram y Robert Dunn, Economía Internacional. Editorial Limusa. Mexico 1999.
5. Paul R. Krugman, Economía Internacional: Teoría y Política. Pearson Educación. 5ta edición 2004.