



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales



## SÍLABO

### I. DATOS GENERALES:

1.1. Curso	:	<b>TALLER DE INFORMÁTICA PARA NEGOCIOS GLOBALES.</b>
1.2. Código	:	NG02406
1.3. Ciclo Académico	:	IV
1.4. Créditos	:	2
1.5. Naturaleza del curso	:	Obligatorio
1.6. Horas semanales	:	4 (Taller: 02 Práctica: 02)
1.7. Requisito	:	Diseños Organizacionales Contemporáneos
1.8. Currícula	:	2006-II

### II. SUMILLA

El taller tiene por finalidad formar al alumno en el uso de herramientas de tecnología de información como soporte estratégico en la gestión de empresas, desde la concepción del proyecto hasta su cristalización y su participación en la oferta exportadora peruana en el marco de una filosofía corporativa de calidad y responsabilidad social.

El curso taller se basa en las principales herramientas del back office, como son el procesador de textos, el generador de presentaciones de impacto, la hoja electrónica, el gestor de proyectos y en particular de Internet, el uso eficiente del correo electrónico como herramienta básica de los negocios electrónicos a nivel internacional, así como el uso y creación de formatos básicos de alta calidad en paginas Web para promoción de los productos de la empresa a crearse en el taller.

### III. COMPETENCIA DE LA CARRERA

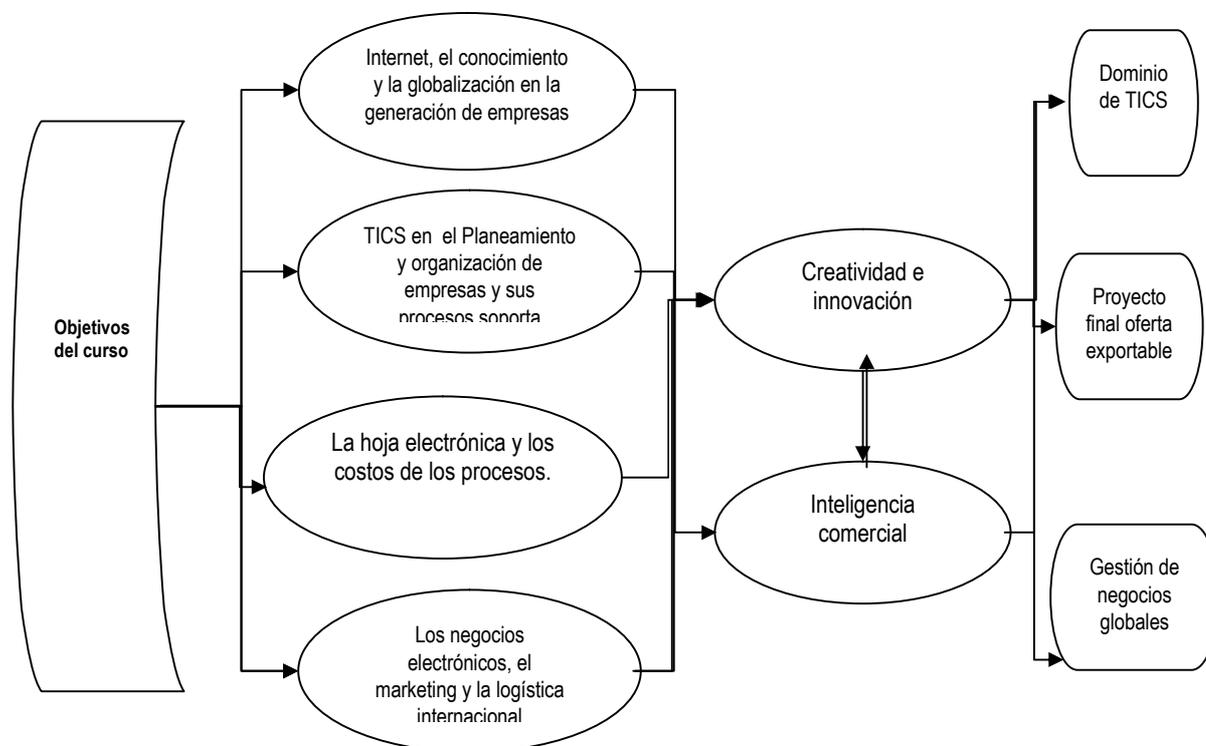
El profesional de administración de negocios globales posee una sólida formación en los aspectos que dominan el desarrollo de los negocios en todas sus latitudes, desarrolla una capacidad ejecutiva gerenciando organizaciones de clase mundial, es un profesional con capacidad de posicionar productos con innovación tecnológica y un alto valor agregado en los más exigentes mercados mundiales, contribuyendo eficientemente y con valores humanísticos al desarrollo del país.

---

### IV. COMPETENCIAS DEL CURSO

- 4.1. Desarrolla el pensamiento ético, critico y reflexivo del alumno, lo cual permitirá la discriminación de la información relevante en Internet para la formación de su empresa.
- 4.2. Incrementa la capacidad emprendedora del alumno a través del uso de los principales buscadores en Internet.
- 4.3. Consolida sus conocimientos administrativos y éticos con los informáticos, convergiendo en la gestión de sus proyectos empresariales dentro de un marco de valores y calidad empresarial.
- 4.4. Integra la gestión de los negocios con el uso de las herramientas del back office, tales como el procesador de textos, gestores de proyectos, diagramadores y la presentación multimedia, la hoja electrónica y las paginas Web.

#### V. RED DE APRENDIZAJE.



#### VI. UNIDADES DEL APRENDIZAJE:

##### UNIDAD TEMÁTICA I.- INTERNET, EL CONOCIMIENTO Y LA GLOBALIZACION EN LA GENERACION DE EMPRESAS

**Logro:** Discrimina la información pertinente en Internet logrando adquirir conocimiento útil para la constitución y desarrollo empresarial y el planeamiento estratégico.

**N° de Horas: 8**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
<p>TICS y la nueva economía.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La CEPAL, las nuevas tecnologías y la responsabilidad social de la tecnología.</li> <li>• La persecucion social de las tecnologías de la información.</li> <li>• La sociedad de la información</li> <li>• La sociedad del conocimiento</li> <li>• PYMES y TICS</li> <li>• El TLC y las TICS</li> </ul> <p>Constitución de empresas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formas societarias, regímenes tributarios y aspectos legales, inteligencia comercial</li> </ul>	<p>Exposición magistral</p> <p>Debate en clase</p> <p>Rueda de preguntas</p> <p>Control de lectura</p> <p>Practica calificada</p> <p>Uso de los portales nacionales (SUNAT, INDECOPI, MINISTERIOS, INFOCORP)</p>	1
<p>Información en la Internet.</p>	<p>Exposición magistral</p>	. 2



<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los principales buscadores en Internet</li> <li>• Técnicas de búsqueda</li> <li>• Búsquedas automatizadas</li> <li>• El correo electrónico</li> <li>• Modelos de negocios electrónicos</li> <li>• Principales portales emprendedores</li> <li>• La ética y las buenas costumbres en Internet.</li> </ul>	<p>Debate en clase Rueda de preguntas Control de lectura. Creación de correo electrónico. Búsqueda en Internet.</p>	
---	---	--

## UNIDAD TEMÁTICA II: TICS EN EL PLANEAMIENTO Y ORGANIZACION DE EMPRESAS Y SUS PROCESOS

**Logro:** Identifica y usa las herramientas idóneas de la informática como soporte al planeamiento, organización y constitución de empresas exportadoras.

**N° de Horas: 12**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
<p>El planeamiento estratégico, Internet y los informes ejecutivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión, Misión, Objetivos, Metas, estrategias, tácticas, Inteligencia comercial</li> <li>• El impacto social de las empresas</li> <li>• Las empresas, su microcosmos y el medio ambiente.</li> <li>• Revisión de empresas en Internet modelos gerenciales Web, generación de resúmenes ejecutivos en WORD</li> </ul>	<p>Exposición magistral Exposición de los alumnos Debate en clase Rueda de preguntas Control de lectura de reportes de actualidad económica. Resumen ejecutivo en WORD.</p>	3
<p>Diagnostico estratégico y su presentación.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis situacional: FODA y Matriz FODA, Inteligencia comercial manejo de partidas y clasificadores de BM, OMC, ONU, OIT)</li> <li>• Búsqueda en Internet</li> <li>• presentación de impacto en Power Point.</li> </ul>	<p>Exposición magistral Exposición de los alumnos Debate en clase Rueda de preguntas Control de lectura de reportes de actualidad económica. Búsqueda en Internet.</p>	4
<p>Constitución de empresas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formas societarias, regímenes tributarios y aspectos legales, inteligencia comercial</li> <li>• Uso de los portales nacionales (SUNAT, INDECOPI, MINISTERIOS, INFOCORP)</li> <li>• Identificación de la oferta nacional, Marketing – Nuevos Negocios, Mypes, Proyecto IDEA DE NEGOCIO, Inteligencia comercial</li> </ul>	<p>Exposición magistral Exposición de los alumnos Debate en clase Rueda de preguntas Búsqueda en Internet.</p>	

### UNIDAD TEMÁTICA III.- LA HOJA ELECTRONICA Y LOS COSTOS DE LOS PROCESOS.

**Logro:** Identifica los principales costos de implementación y operación del negocio, determinando su rentabilidad.

**N° de Horas: 16**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
La demanda nacional. : <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de la oferta nacional, Marketing – Nuevos Negocios, Mypes, Proyecto IDEA DE NEGOCIO, Inteligencia comercial</li> </ul>	Exposición magistral Debate en clase Rueda de preguntas Control de lectura Evaluación en equipo Búsqueda en Internet.	5
TICS y soporte de costos e ingresos. <ul style="list-style-type: none"> <li>Proceso productivo, Flujo del proceso, Lay out, Costos empresariales, Costos fijos, variables y mixtos, Punto de equilibrio, Inteligencia comercial, Excel, visión de software para almacenes.</li> <li>Software de gestión comercial.</li> <li>Registro de compras y ventas</li> <li>Control de almacenes.</li> </ul>	Exposición magistral Debate en clase Rueda de preguntas Control de lectura Evaluación en equipo. Demostración de software comercial S10 y de gestión de telecomunicaciones.	6
Gestión informática de proyectos: <ul style="list-style-type: none"> <li>Estructura Organizativa, Manual de Organización y Funciones, Inteligencia comercial</li> <li>introducción al MS Project</li> <li>Introducción al MS Visio</li> </ul>	Exposición magistral Debate en clase Rueda de preguntas Control de lectura Exposición del alumno. Creación de diagrama de gannt con Ms Project. Creación de Layout y flujograma con MS Visio.	7 y 8
Evaluación	Examen	9

### UNIDAD TEMÁTICA IV: LOS NEGOCIOS ELECTRONICOS, EL MARKETING Y LA LOGISTICA INTERNACIONAL

**Logro:** Emplea las TICS como soporte de sus actividades comerciales, desde su concepción, marketing y la logística internacional.

**N° de Horas:**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
El producto y su demanda: <ul style="list-style-type: none"> <li>Identificación de la demanda, estadísticas internacionales, Perfil del País,</li> </ul>	Exposición magistral Debate en clase Rueda de preguntas Control de lectura	10 y 11



<p>Inteligencia comercial (trademap, producmap, countrimap, contrade, usitc, ALADI, ALCA)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfil de producto, requerimientos básicos del producto, envases embalajes, Inteligencia comercial (aranceles internacionales, eurostas, contrade, help-desk)</li> </ul>	<p>Evaluación en equipo Búsqueda en Internet.</p>	
<p>Los mercados internacionales:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de Ingreso al Mercado, Descripción del Producto, Clasificación arancelaria, Inteligencia comercial graficadotes Web (from page, dream weaver, otros)</li> <li>• Investigación de Mercado Internacional, Mercado Local, Marketing mix, Objetivo Marketing – Nuevos Negocios, Mypes, Marco teórico del proyecto, Inteligencia comercial</li> </ul>	<p>Exposición magistral Debate en clase Rueda de preguntas Control de lectura Evaluación en equipo. Creación de Web básica con HTML. Creación básica de Web con From page.</p>	12 y 13
<p>La logística y los contratos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Logística Internacional: Requisitos para importar o exportar, barreras, cotizaciones, Inteligencia comercial buscadores de Internet directorios empresariales</li> <li>• Contratos, formas de pago, negociaciones, contactos en el extranjero, Estrategias de Comercialización, Producción, Personal</li> <li>• La ética en los negocios internacionales.</li> </ul>	<p>Exposición magistral Debate en clase Rueda de preguntas Control de lectura Evaluación en equipo. Búsqueda en Internet.</p>	14, 15 y 16
<p>Evaluación</p>	<p>Sustentación de proyecto</p>	17

#### VII. METODOLOGÍA.

- Exposición, Análisis, Explicación. Debate, Lluvia de ideas.
- Práctica en laboratorio de cómputo con retroalimentación, con apoyo de equipos: Retroproyector y Multimedia.

#### VIII. EVALUACIÓN. Procedimiento

- La evaluación es continua, se evaluarán cada uno de los entregables agrupados en 6 prácticas de igual peso, en el se incluye la sustentación final del proyecto como resultado de la idea exportadora.
- Ninguna nota será eliminada y por la naturaleza del curso no existen exámenes parcial ni final, tampoco se permite la ejecución de examen sustitutorio.

$$\text{Promedio final} = (\text{PRA1} + \text{PRA2} + \text{PRA3} + \text{PRA4} + \text{PRA5} + \text{PRA6}) / 6$$



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales



**IX. BIBLIOGRAFIA:**

- ❑ Banco Nacional Comercio Exterior S.N.C PLAN DE NEGOCIOS PARA PROYECTOS DE EXPORTACIÓN. 1ra Edición. México. Bancomext, 2003
- ❑ Alcaraz Rodríguez, Rafael Eduardo (\*) EL EMPRENDEDOR DE ÉXITO, 1995
- ❑ Stoner, James A.F. y otros ADMINISTRACIÓN, sexta edición, 1996

**Páginas web.-**

<http://www.adexperu.org.pe>

<http://www.prompex.gob.pe>

<http://www.alca-ftaa.org>

<http://www.aladi.org>

<http://www.usitc.gov>

<http://www.aduanet.gob.pe>

<http://www.intracen.org>

<http://www.comunidadandina.org>

<http://www.apectariff.org>

<http://www.taric.org>