



## SILABO

### I. DATOS GENERALES:

1.1. Curso	:	MICROECONOMÍA
1.2. Código	:	NG02204
1.3. Ciclo académico	:	II
1.4. Créditos	:	3
1.5. Naturaleza del curso	:	Obligatorio
1.6. Horas semanales	:	4 (Teoría: 2 Practica: 2)
1.7. Requisito	:	Economía I
1.8. Currícula	:	2006-II

### II. SUMILLA

La asignatura expone a los participantes el proceso de formación de precios en los mercados, vinculando conceptos y deducciones operacionales con experiencias posibles, por medio del empleo de modelos que la teoría económica formula para este fin. De manera que el contenido incluye principales principios de racionalidad ilimitada que se asumen en las decisiones económicas, modelos que explican la conducta de los agentes económicos e incorpora las estructuras de mercado tanto desde el punto de vista del entorno estratégico, como de su interrelación mundial. Así al final del curso, el estudiante podrá comprender los principios económicos subyacentes en las decisiones de los agentes económicos como de los mercados, permitiéndole un mejor acercamiento al contenido de los cursos subsiguientes.

### III. COMPETENCIA DE LA CARRERA:

---

- 3.1 Los estudiantes de la carrera logran obtener los conocimientos necesarios para poder entender el comportamiento del entorno económico frente a las decisiones económicas individuales.
- 3.2 El mundo actual exige el entendimiento de las interrelaciones económicas entre los sistemas económicos, como producto del desarrollo de la actividad individual del ser humano en sociedad, lo que implica el desarrollo de la capacidad de entender los mecanismos económicos y sociales mediante el cual se objetivizan estas interrelaciones.

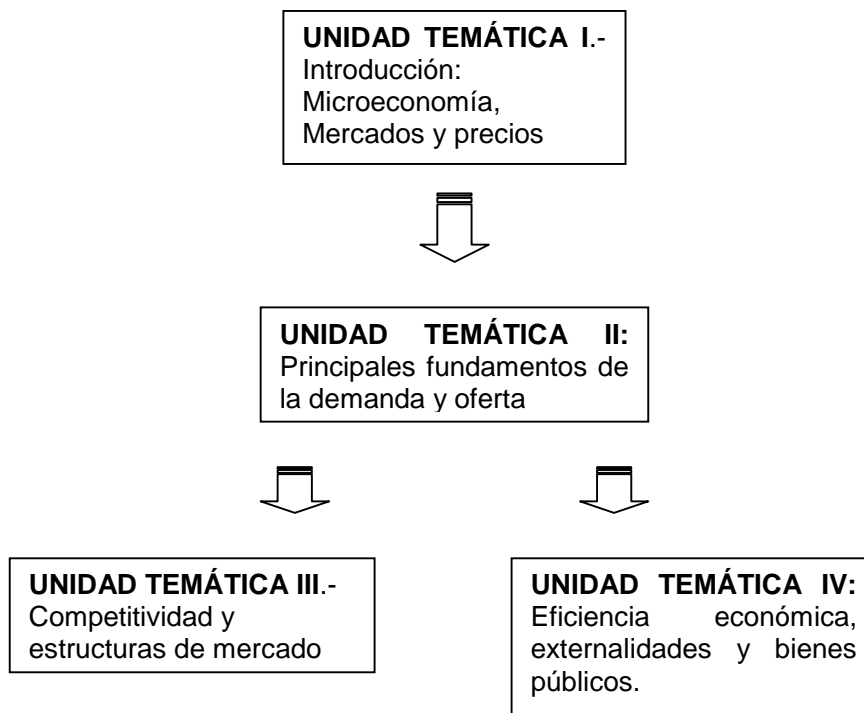
### IV. COMPETENCIAS DEL CURSO

---

- 4.1 Con la información proporcionada se logra ubicar y explicar el campo de estudio, conceptos y metodología del análisis microeconómico.
- 4.2 Se logra explicar las motivaciones y racionalidad del comportamiento del individuo como consumidor de mercancías, usuario de servicio, por lo que los estudiantes tendrán la capacidad de entender los fundamentos de la demanda. También estarán en capacidad de identificar los factores que inciden en las decisiones de las empresas, comprendiendo así, los fundamentos de la oferta.
- 4.3 Identificar condiciones competitivas o no competitivas en la realidad de los mercados, así como sus implicancias en el entorno de la competitividad mundial.

4.4 Comprender los niveles de eficiencia con que puede operar un sistema económico bajo la presencia de externalidades y bienes públicos, generando de esta manera elementos cognitivos acerca del problema de la protección del medio ambiente principalmente.

**V. RED DE APRENDIZAJE.**



**VI. UNIDADES DEL APRENDIZAJE:**

**UNIDAD TEMÁTICA I.-** Introducción: Microeconomía, Mercados y precios

**Logro:** Con la información de esta unidad temática se logra ubicar y explicar el campo de estudio, conceptos y metodología del análisis microeconómico.

**Nº de Horas 16 hrs.**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
1. Economía, Microeconomía, El método de estudio, modelos. 2. Microeconomía y Administración de Negocios Globales. 3. El enfoque neoclásico de escasez y elección, intercambio-Trade-Off	Lectura y debate de por que estudiar microeconomía. Exposiciones de la actividad anterior, presentación de casos	1
1. El mercado, precios de reserva, nominales y reales. Competitividad y dimensiones. 2. Repaso de las funciones de demanda y oferta, normal e inversa, equilibrio. 3. Ejercicios.	Lectura y debate sobre costos de oportunidad y determinación del Trade-Off.	2

1. Desplazamientos de las funciones de demanda y oferta.	Desarrollo de ejercicios. Intervenciones en la pizarra. Tarea de casa.	3
2. Variaciones del equilibrio del mercado.		
3. Elasticidades de demanda y de oferta.		
4. Ejercicios.		

#### UNIDAD TEMÁTICA II: Principales fundamentos de la demanda y oferta

- **Logro:** Se logra explicar las motivaciones y racionalidad del comportamiento del individuo como consumidor de mercancías, usuario de servicio, por lo que los estudiantes tendrán la capacidad de entender los fundamentos de la demanda. También estarán en capacidad de identificar los factores que inciden en las decisiones de las empresas, comprendiendo así, los fundamentos de la oferta.

**Nº de Horas: 20 hrs.**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
1. Conducta del consumidor, el valor, medición del valor. 2. La utilidad y la demanda. 3. Las preferencias.	Desarrollo de ejercicios. Exposiciones de trabajos encargados. Desarrollo de casos y exposiciones en aula.	4
1. La restricción presupuestaria. 2. Optimización del consumo. 3. Ejemplos y ejercicios.	Desarrollo de ejercicios. Exposiciones de trabajos encargados. Desarrollo de casos y exposiciones en aula.	5
1. Variaciones de la restricción presupuestaria, Derivación de la curva de Engel y de la demanda 2. Derivación de la demanda del mercado, 3. Ejemplos y ejercicios.	Desarrollo de ejercicios. Exposiciones de trabajos encargados. Desarrollo de casos y exposiciones en aula. Prácticas cortas. Práctica calificada	6
1. Tecnología de producción, 2. La producción en el corto plazo, 3. Producción con dos factores 4. Rendimientos de escala. 5. Ejemplos y ejercicios.	Desarrollo de ejercicios. Exposiciones de trabajos encargados. Desarrollo de casos y exposiciones en aula. Prácticas cortas.	7
<b>EXAMEN PARCIAL.</b>		8
1. Los costos; medición de costos. 2. Los costos de corto plazo. 3. Los costos de largo plazo, 4. Relación de los costos de corto plazo y largo plazo. Planta óptima. 5. Ejemplos y ejercicios.	Desarrollo de ejercicios. Exposiciones de trabajos encargados. Desarrollo de casos y exposiciones en aula. Prácticas cortas. Práctica calificada	9
1. Maximización de beneficios La	Desarrollo de ejercicios.	10



empresa tomadora de precios. 2. Punto de cierre y curva de oferta competitiva. 3. Maximización de beneficios de largo plazo. 4. Oferta de largo plazo de la industria. 5. Ejemplos y ejercicios	Exposiciones de trabajos encargados. Desarrollo de casos y exposiciones en aula. Practicas cortas.	
---	--	--

### UNIDAD TEMÁTICA III.- Competitividad y estructuras de mercado.

**Logro:** Identificar condiciones competitivas o no competitivas en la realidad de los mercados, así como sus implicancias en el entorno de la competitividad mundial.

**N° de Horas: 20 hrs.**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
1. Eficiencia de un mercado competitivo. Excedente del consumidor y el productor. 2. Precios mínimos. 3. Mantenimiento de precios y cuotas de producción. 4. Contingentes y aranceles sobre importaciones. 5. Efectos de impuestos y subvenciones. 6. Ejercicios y ejemplos.	Desarrollo de ejercicios. Exposiciones de trabajos encargados. Desarrollo de casos y exposiciones en aula. Practicas cortas.	11
1. El monopolio: fuentes del poder del monopolio. 2. Costo social del monopolio. 3. El monopsonio: el poder del monopsonio. 4. Ejemplos y ejercicios.	Desarrollo de ejercicios. Exposiciones de trabajos encargados. Desarrollo de casos y exposiciones en aula. Practicas cortas.	12
1. Competencia monopolística. 2. Oligopolio. 3. Competencia basada en precios. 4. Competencia y colusión. 5. Los carteles. 6. Ejemplos y ejercicios.	Desarrollo de ejercicios. Exposiciones de trabajos encargados. Desarrollo de casos y exposiciones en aula. Practicas cortas.	13
1. Teoría de juegos y decisiones estratégicas. 2. Estrategias dominantes y equilibrio de Nash. 3. Ejemplos y ejercicios.	Desarrollo de ejercicios. Exposiciones de trabajos encargados. Desarrollo de casos y exposiciones en aula. Practicas cortas. Practica calificada	14



#### UNIDAD TEMÁTICA IV: Externalidades, bienes públicos e información.

**Logro:** Comprender los niveles de eficiencia con que puede operar un sistema económico bajo el criterio de las externalidades y bienes públicos, permitiendo de esta forma tener alcances sobre los temas relacionados con la protección del medio ambiente y responsabilidad social.

**Nº de Horas: 12 hrs.**

TEMA	ACTIVIDADES	SEMANA
1. Externalidades y bienes públicos. 2. Externalidades y derechos de propiedad. 3. Recursos de propiedad común. 4. Bienes públicos. 5. Ejemplos y ejercicios.	Desarrollo de ejercicios. Exposiciones de trabajos encargados. Desarrollo de casos y exposiciones en aula. Prácticas cortas.	15
1. Los mercados con información asimétrica. 2. El problema del principal y el agente	Exposiciones	16
EXAMEN		17
EXAMEN SUSTITUTORIO		18

#### VII. METODOLOGÍA.

Se usa el método activo de aprendizaje, que consiste en la exposición individual de los participantes en las lecturas asignadas, la resolución de casos y la discusión de propuestas.

El profesor trata los aspectos no cubiertos con el método de participación.

En la primera clase se formaran los grupos de trabajo para realizar el trabajo integral del curso que será presentado al término del curso.

- La metodología que se utilizará será la de exponer los temas en cada sesión.
- Intervenciones orales de los alumnos (preguntas)
- Trabajos monográficos.

#### VIII. EVALUACIÓN. Procedimiento

La evaluación se realiza de acuerdo al Reglamento de Evaluación Académica seguida en la Facultad, aprobado por el Consejo Universitario con acuerdo N° 0417-2009. Según el artículo 5° de tal reglamento, se emplea la alternativa A, de evaluación siendo la siguiente:

Promedio Final = (Ex Parcial + Ex. Final + Promedio de practicas)/3

Promedio de practicas = ((Practica 1 + Practica 2 + Practica 3)/2 + Trabajo de Investig.)/2

- En la parte Teórica.
  - Evaluación de los dos exámenes, parcial y final.
- En la parte Práctica.
  - Evaluaciones de las lecturas seleccionadas.
  - Prácticas cortas.
  - Trabajo de investigación.



**UNIVERSIDAD RICARDO PALMA**

**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**

**Escuela Académico Profesional de Administración de Negocios Globales**



- Asistencia.
- El Promedio Final se obtendrá de la suma del promedio de notas de práctica, más el examen parcial y el final, lo que debe sumar un total de 32 puntos como mínimo para lograr la nota aprobatoria.
- Sobre los exámenes de aplazados
  - El alumno pierde el derecho al examen de aplazados por lo siguiente:
    - Inasistencia a la clase de teoría y práctica.
    - Promedio desaprobatorio en Prácticas menor a 07.

#### **IX. BIBLIOGRAFIA:**

1. Pindyck & Rubinfeld Microeconomía 5ª edición: Pearson 2005
2. Parkin Michael Microeconomía. Editorial Addison Wesley 2000
3. Nicholson Walter. Microeconomía Intermedia. Ed. Thomson Int. 2004.
4. Congregado Emilio Microeconomía: Cuestiones y problemas resueltos. Prentice Hall. 2002
5. Varian Hall Microeconomía Intermedia,. Ed Anthony Bosh 2007.
6. Krugman, Paul & Robin Wells Microeconomía, Ed. Reverte 2005
7. Mankiw N, Gregory Principios de Microeconomía Ed. Mc Graw Hill Int. 2000